



Департамент образования администрации
города Нижнего Новгорода

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Дворец детского
(юношеского) творчества им.В.П.Чкалова»

ПРИНЯТА
Решением Педагогического совета
МБУ ДО ДДТ им.В.П.Чкалова
протокол №3 от 10.09.2020

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБУ ДО ДДТ
им.В.П.Чкалова

Н.В.Панова
приказ 186-Д от 10.11.2020



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаклуб»

(для детей от 11 лет, срок реализации – 2 года)

Автор-составитель:

Соколова Нонна Вячеславовна –
педагог дополнительного
образования

Пояснительная записка

Данная дополнительная общеразвивающая программа отражает социально-гуманитарную направленность.

Актуальность данного курса обучения обусловлена:

- направленностью на формирование активной жизненной позиции личности в процессе общения;
- призвана обеспечить способность учащихся включаться в общественные процессы;
- становлением мировоззрения обучающихся средствами подбора фактов, оценок и комментариев;
- изменением информационной структуры общества и необходимостью нового подхода в работе с детьми.

Изучение данной программы в учреждении дополнительного образования педагогически целесообразно, так как образовательные модули разного уровня и направления обеспечивают:

- повышение уровня информационной грамотности учащихся;
- свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- адаптивность к возникающим изменениям;
- возможность выбора режима и темпа освоения образовательной программы;
- выстраивание индивидуальных образовательных траекторий (что имеет особое значение применительно к одаренным детям, детям с ограниченными возможностями здоровья);
- вариативный характер оценки образовательных результатов;
- тесную связь с практикой, ориентацию на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию;
- создания условий для успешности каждого ребенка.
- формирование читательского интереса, воспитание художественного вкуса.

Форма и режим занятий.

Форма организации занятий – групповая. Занятия проходят 3 раза в неделю, продолжительность занятия – 1 час 40 минут (перерыв – 10 минут).

Цель: формирование и развитие творческих способностей учащихся в сфере журналистики и краеведения.

Задачи:

I. Обучающие:

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания печатного издания, электронного СМИ, создания книги или фильма.

II. Развивающие:

формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;

III. Воспитывающие:

- создание условий для развития интереса к истории родного края и семьи
- воспитание культуры поведения и речи.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Ожидаемые результаты

	1 год обучения	2 год обучения
<i>Должен знать</i>	Основные жанры, источники получения информации. Как проводить интервью, правила написания заметки. Правила съемки видеосюжета, основы монтажа. Понятие культура речи. Как готовить краеведческие материалы. Что такое генеалогия, как начать изучать историю своего рода.	Риторические приемы воздействия на аудиторию. Основные журналистскими понятиями и терминами. Как писать заметку, сценарий, снимать сюжет, телевизионную программу.
<i>Должен уметь</i>	Взять интервью, написать заметку, создать видеосюжет. Проводить беседу для работы по истории семьи, рода.	Создавать статьи и видеоматериалы в том числе и для СМИ Дворца детского творчества им. В.П.Чкалова. Работать с краеведческими материалами и семейным архивом. Владеть речевым этикетом.
<i>Должен иметь навык</i>	Собирать информацию из разных источников, работать с ней. Планировать и готовить интервью. Практического написания статьи, съемки, монтажа видеоматериала. Работать в коллективе.	Грамотно и точно выражать мысли. Иметь навык выявления интересных событий и явлений в повседневной жизни. Создавать готовый продукт в соответствии с требованиями жанра.

Формы и методы контроля

Текущий контроль

Контролируемые знания, умения, навыки	Методы контроля	Сроки контроля	Формы учета результатов
Речевая культура. Коммуникативные навыки.	Наблюдение, анализ выполнения заданий	по мере выполнения задания	Индивидуальный зачетный лист
Написание и редактирование текста.	Наблюдение, анализ выполненного задания, учет	по мере выполнения задания	Индивидуальный зачетный лист
Знания по истории края.	Наблюдение, анализ выполнения заданий	по мере выполнения задания	Индивидуальный зачетный лист
Основы программ верстки и монтажа.	Наблюдение, анализ выполнения заданий	по мере выполнения задания	Индивидуальный зачетный лист

Учебный план

№	Модуль	1 год обучения			2 год обучения			Формы промежуточной аттестации
		Всего (количество часов)	1 полугодие (в т.ч. аттестация)	2 полугодие (в т.ч. аттестация)	Всего (количество часов)	1 полугодие (в т.ч. аттестация)	2 полугодие (в т.ч. аттестация)	
1.	«Журналистика»	110	50	60	122	60	66	Зачетное занятие
2.	«Современные технические средства»	58	28	30	40	20	20	Зачетное занятие
3.	«Краеведение»	32	14	18	32	14	24	Зачетное занятие
4.	«Мы – чкаловцы»	18	6	12	28	6	12	Тестирование
Итого		218	98	120	222	100	122	218

Рабочая программа

Группа 1 года обучения

№ п/п	Месяц	Содержание занятий	Количество часов
1.	Сентябрь	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Правила поведения на занятиях. Закон РФ о СМИ. Информационная заметка. Игра «Давайте говорить друг другу комплименты».	2 часа
2.		Из истории журналистики.	2 часа
3.		Современные СМИ и интернет-журналистика.	2 часа
4.		Информация. Методы сбора и обработки информации.	2 часа
5.		Информация. Планирование и подготовка встречи. Классификация вопросов.	2 часа
6.		Заметка.	2 часа
7.		Интервью.	2 часа
8.		Съемка видеосюжета.	2 часа
9.		Монтаж видеосюжета.	2 часа
10.		Монтаж видеосюжета	2 часа
11.	Октябрь	Монтаж видеосюжета.	2 часа
12.		Монтаж видеосюжета.	2 часа
13.		Экскурсия в музей истории Дворца. Интервью у руководителя музея.	2 часа
14.		Создание материалов по итогам экскурсии.	2 часа
15.		Речевой этикет.	2 часа
16.		Речевой этикет	2 часа
17.		Интервью об одном из коллективов Дворца.	2 часа
18.		Работа над интервью об одном из коллективов Дворца	2 часа
19.		Отзыв на книгу. Буктрейлер.	2 часа
20.		Отзыв на книгу. Буктрейлер.	2 часа
21.		Текущий контроль успеваемости. Отзыв на книгу. Буктрейлер.	2 часа
22.		Листикл.	2 часа
23.		Листикл.	2 часа
24.		Сайты и социальные сети Дворца и школ.	2 часа
25.	Ноябрь	Сайты и социальные сети Дворца и школ.	2 часа
26.		Способы речевого воздействия на собеседника. Ораторские приемы.	2 часа

27.		Творческое задание.	2 часа
28.		Пресс-релиз.	2 часа
29.		Из истории газет и журналов.	2 часа
30.		Снимается мультфильм.	2 часа
31.		Жанры. Очерк.	2 часа
32.		Очерк.	2 часа
33.		Очерк.	2 часа
34.		Творческое задание.	2 часа
35.		Творческое задание.	2 часа
36.		Культура речи.	2 часа
37.	Декабрь	Чкаловские традиции Дворца. Создание статьи для социальных сетей.	2 часа
38.		Чкаловские традиции Дворца. Создание статьи для социальных сетей.	2 часа
39.		Чкаловские традиции Дворца. Создание статьи для социальных сетей.	2 часа
40.		Статья об одном из коллективов Дворца или о мероприятии.	2 часа
41.		Статья об одном из коллективов Дворца или о мероприятии.	2 часа
42.		Аттестация. Очерк.	2 часа
43.		Экскурсия на выставку, посвященную новогодней тематике.	2 часа
44.		Создание материала по итогам экскурсии.	2 часа
45.		Фотоочерк «Новый год во Дворце»	2 часа
46.		Фотоочерк «Новый год во Дворце».	2 часа
47.		Видеосъемка.	2 часа
48.		Создание сюжета «Новый год во Дворце».	2 часа
49.		Создание сюжета «Новый год во Дворце».	2 часа
50.	Январь	Инструктаж по технике безопасности. Образная память.	2 часа
		Буктрейлеры.	
51.		Социальная тема в СМИ.	2 часа
52.		Социальная тема в СМИ.	2 часа
53.		Социальная тема в СМИ.	2 часа
54.		Речевая культура. Работа в кадре.	2 часа
55.		Книга «Живой как жизнь» Корнея Чуковского.	2 часа
56.		Психология в журналистике.	2 часа
57.		Digital – издания.	2 часа
58.		Digital – издания.	2 часа
59.	Февраль	Чкаловская неделя во Дворце.	2 часа
60.		Чкаловская неделя во Дворце.	2 часа
61.		Чкаловская неделя во Дворце.	2 часа
62.		Чкаловская неделя во Дворце.	2 часа

63.		Чкаловская неделя во Дворце.	2 часа
64.		Современная реклама. СМИ и реклама. Рекламный текст	2 часа
65.		Социальная реклама.	2 часа
66.		Научная журналистика.	2 часа
67.		Экскурсия в редакцию газеты.	2 часа
68.		Создание материалов по итогам экскурсии.	2 часа
69.		Текущий контроль успеваемости. Тест.	2 часа
70.		Создание материала по итогам экскурсии.	2 часа
71.	Март	Рецензия. Просмотр и письменный анализ в форме мини-рецензии фильма (мультфильма).	2 часа
72.		Рецензия. Просмотр и письменный анализ в форме мини-рецензии фильма (мультфильма).	2 часа
73.		Тренинг воображения и фантазии.	2 часа
74.		Работа над видеосюжетом.	2 часа
75.		Работа над видеосюжетом.	2 часа
76.		Приемы развития и тренировки памяти.	2 часа
77.		Техника диалога.	2 часа
78.		Работа над статьей.	2 часа
79.		Работа над статьей.	2 часа
80.		Работа над статьей.	2 часа
81.		Экскурсия в музей юнг Дворца.	2 часа
82.		Создание материалов по итогам экскурсии.	2 часа
83.		Создание материалов по итогам экскурсии.	2 часа
84.	Апрель	Как читать фотографию. Исторические фотографии.	2 часа
85.		Работа над материалами о родственниках - участниках ВОВ.	2 часа
86.		Работа над материалами о родственниках - участниках ВОВ.	2 часа
87.		Работа над материалами о родственниках - участниках ВОВ.	2 часа
88.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
89.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
90.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
91.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
92.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
93.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
94.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
95.		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
		Работа над материалами к 9 Мая.	2 часа
96.	Май	Работа над материалами к (мая.	2 часа
97.		Журналистское расследование. .	2 часа
98.		Купеческий Нижний Новгород. Краеведческая	2 часа

		литература.	
99.		Семейные реликвии. Электронные ресурсы в помощь для работы по созданию семейной летописи.	2 часа
100.		Тема краеведения в СМИ.	2 часа
101.		Тема краеведения в СМИ.	2 часа
102.		Публицистические материалы в различных СМИ. Анализ.	2+1 (ЭО)
103.		Итоговая аттестация. Статья или видеосюжет на краеведческую тему.	2 часа
104.		Газеты России.	2 часа
105.		Работа над материалом о любимых местах Нижнего Новгорода.	2 часа
106.		Работа над материалом о любимых местах Нижнего Новгорода.	2 часа
107.		Работа над материалом о любимых местах Нижнего Новгорода	2 часа
108.		Работа над материалом о любимых местах Нижнего Новгорода	2 часа
109.		Обсуждение задания на лето.	2 часа
ИТОГО			218 часов

Рабочая программа

Группа 2 года обучения

№ п/п	Месяц	Содержание занятий	Количество часов
1.	Сентябрь	Вводное занятие. Закон РФ о СМИ. Основные принципы журналистской деятельности.	2
2.		Выразительные средства языка (средства эмоциональной выразительности публицистического стиля).	2
3.		Выразительные средства языка.	2
4.		Жанры журналистики. Анализ текстов,	2
5.		Инструктаж по ТБ. Правила поведения на занятиях. Работа над выпуском газеты.	2
6.		Работа над выпуском газеты.	2
7.		Работа над выпуском газеты.	2
8.		Фотосъемка.	2
9.		Региональные медиа. Знакомства с материалами.	
10.		Интервью в коллективах Дворца.	
11.		Редактирование текста.	
12.	Октябрь	Как заинтересовать читателя и зрителя.	2
13.		Фотосъемка пейзажа.	2

14.		Региональные медиа об истории края.	2
15.		Региональные медиа об истории края.	2
16.		Интервью в коллективах Дворца.	2
17.		Программы для создания инфографики.	2
18.		Сетевые журналы для подростков.	2
19.		Принципы работы с новостью.	2
20.		Принципы работы с новостью.	2
21.		Работа над выпуском газеты.	2
22.		Работа над выпуском газеты.	2
23.		Текущий контроль успеваемости. Интервью.	2
24.		Работа над выпуском газеты.	2
25.		Программа «Adobe Photoshop».	2
26.	Ноябрь	Современная фотография.	2
27.		Работа с краеведческой информацией.	2
28.		Перевод устной речи в письменную форму.	2
29.		Социальная тематика в СМИ.	2
30.		Дискуссия «Роль журналистики в обществе».	2
31.		Экскурсия по Дворцу.	2
32.		Работа над выпуском газеты.	2
33.		Работа над выпуском газеты.	2
34.		Блоги и блогеры.	2
35.		Видеосъемка.	2
36.		Видеосъемка.	2
37.		Текущий контроль успеваемости.	2
38.		Монтаж сюжетов.	2
39.	Декабрь	Монтаж сюжетов.	2
40.		Сайты музеев России. Поиск информации.	2
41.		Своя история.	2
42.		Инфографика. Работа в онлайн программах.	2
43.		Сайты библиотек России. Поиск информации.	2
44.		Сайты библиотек Нижегородской области. Поиск информации.	2
45.		Буктрейлеры. Отзывы о книгах.	2
46.		Аттестация. Создание информационного материала.	2
47.		Ораторское искусство. Публичное вступление.	2
48.		Интервью.	2
49.		Создание материалов о Новогодних праздниках Дворца.	2
50.		Создание материалов о Новогодних праздниках Дворца.	2
51.	Январь	Инструктаж по ТБ. Основы драматургии.	2
52.		Основы драматургии. Пишем диалог.	2
53.		К юбилею. А.П. Чехова.	2

54.		Очерк.	2
55.		Социальная реклама.	2
56.		Деловая игра «Редакционный совет».	2
57.		Книги, видеоматериалы и сайты о блокаде Ленинграда.	2
58.		Съемка сюжета к Чкаловской неделе.	2
59.		Монтаж.	2
60.		Интервью про Чкаловскую неделю.	2
61.	Февраль	Съемка мероприятий о Чкаловской неделе.	2
62.		Монтаж видеосюжетов.	2
63.		Монтаж видеосюжетов.	2
64.		Работа с фото о Чкаловской неделе.	2
65.		Работа над статье о Чкаловских материалах в музее истории Дворца.	2
66.		Работа над статьей о Чкаловских материалах в музее истории Дворца	2
67.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
68.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
69.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
70.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
71.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
72.		Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.	2
73.		Текущий контроль успеваемости. Создание материала «Мой Чкалов».	2
74.		Март	Работа над материалами к городскому конкурсу школьных СМИ.
75.	Современное радиовещание. Подготовка радиоматериала.		2
76.	Подготовка радиоматериала.		2
77.	Проблема молодежи и детей в СМИ.		2
78.	Лонгрид.		2
79.	Лонгрид.		2
80.	Работа над материалами ко Дню Победы.		2
81.	Работа над материалами ко Дню Победы		2
82.	Работа над материалами ко Дню Победы		2
83.	Работа над материалами ко Дню Победы.		2
84.	Работа над материалами ко Дню Победы.		2
85.	Работа над материалами ко Дню Победы.		2

86.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
87.	Апрель	Работа над материалами ко Дню Победы.	2
88.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
89.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
90.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
91.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
92.		Текущий контроль успеваемости. Материал ко Дню Победы.	2
93.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
94.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
95.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
96.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
97.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
98.		Текущий контроль успеваемости. Статья в газету про День Победы.	2
99.		Работа над материалами ко Дню Победы.	2
100.		Май	Работа над материалами ко Дню Победы.
101.	Работа над материалами ко Дню Победы.		2
102.	Текст в социальных сетях.		2
103.	Текст в социальных сетях.		2
104.	PR-технологии.		2
105.	Сайты с информацией по краеведению.		2
106.	Сайты с информацией по краеведению.		2
107.	Подготовка статьи на краеведческую тему.		2
108.	Аттестация. Материал на тему войны.		2
109.	Семейный альбом. Электронные ресурсы в помощь для работы по созданию семейной летописи.		2
110.	Семейный альбом. Электронные ресурсы в помощь для работы по созданию семейной летописи.		2
111.	Подведение итогов.	2	
ИТОГО			222