Методические рекомендации по проведению дней единых действий детских общественных организаций города Нижнего Новгорода «Территория успеха»

**1-й день (5 ноября).**

Рассказ-знакомство:

* о школьном ДОО
* о районном ДОО
* о городской детской общественной организации «Союз детских общественных организаций и объединений города Нижнего Новгорода «Надежда»
* об областной общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области (http://spo-no.ru/)
* о международной организации «Союз пионерских организаций -Федерация детских организаций» (<http://www.upo-fco.ru/>)

**2-й день (6 ноября)**

Реализация социально-значимых и социально-полезных акций, дел, мероприятий, направленных на:

* помощь ветеранам и пенсионерам;
* озеленение пришкольных участков, микрорайона;
* очистку рек, озер, парков;
* сбор макулатуры;
* помощь детским садам, школам-интернатам;
* помощь приютам с животными;
* пропаганду [здорового образа жизни](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8)

и другие нужные, полезные, добрые дела.

Социально-значимая деятельность - это совокупность действий, направленных на реализацию социальных преобразований и проблем социума, способствующих позитивным изменениям в самом человеке и во внешней социальной среде.

Формы проведения мероприятий:

* **Агитбригада** — небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.
* **Акция –** (от лат. actio) действие, выступление
* **PR-акция** — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.
* **Арт-встреча** — встреча с искусством.
* **Арт-пространство (выставочный зал) –** художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта или служит лишь обрамлением для него.
* **Арт-час** — час искусства.
* **Ассамблея** — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху ХУIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов ХIХ века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.
* **Ассорти** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.
* **Атака мозговая (мозговой штурм)** — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.
* **Аукцион знаний** — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.
* **Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.
* **Бал** — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённым порядке.
* **Бал литературный** — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённым порядке.
* **Бал-маскарад** — костюмированный бал.
* **Бенефис** — мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).
* **Беседа-диалог** — беседа в форме диалога двух ведущих.
* **Беседа-диспут –** беседа с элементами диспута (спора).
* **Беседа-игра** — беседа с элементами игры.
* **Беседа-обсуждение** — беседа с элементами обсуждения.
* **Беседа-практикум** — беседа с практическими занятиями.
* **Вернисаж** — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.
* Викторина-поиск — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы
* **Встреча** — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.
* **Газета-молния** — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.
* **Газета говорящая (устная)** — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.
* **Газета живая** — театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.
* **Галерея** — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.
* **День открытых дверей**.
* **Живой журнал –** театрализованное представление, основанное на газетном материале.
* **Защита проекта** – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.
* **Игра** – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.
* **Интервью –** опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.
* **Информминутка** – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.
* **Калейдоскоп** – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).
* Карнавал – праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость
* **Кафе литературное –** специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки, салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.
* **Концерт** - ([лат.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Concertо — состязаюсь) — [публичное](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5) исполнение [музыкальных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0) произведений, [балетных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%82), [эстрадных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0) и т.п. номеров по определённой, заранее составленной, программе. **Благотворительный концерт.**
* **Конференция** – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т.д.
* **Пресс-конференция** – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.
* **Круглый стол –** форма коллективной дискуссии, позволяющая проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.
* **Лаборатория** – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.
* **Лабиринт** – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.
* Марафон — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой.
* **Мастер-класс** — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.
* **Мастерская радости** — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.
* Минута славы — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности,
* Неделя информации — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей.
* **Отчет творческий –** мероприятие, посвященное анализу деятельности, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период, часто проводится в форме театрализованного представления.
* Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием.
* Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященной торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы.
* **Приключение** – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.
* **Пресс-конференция** – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.
* **PR-кампания (Паблик Рилейшенз) –** рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.
* **Путешествия (дилижансы, экскурсии)** – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, например, ***путешествие музыкальное***.
* **Творческая лаборатория** – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.
* Фестиваль – широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы
* **Форум –** широкое представительное собрание, съезд.
* **Фото-кросс –** соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.
* **Экскурсия** – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.
* **Ярмарка** – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.
* **Ярмарка творческих идей** – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.