**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к паспорту федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»**

Паспорт федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (далее – Проект, федеральный проект) разработан в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 29 января 2020 г. № Пр-127.

Реализация национального проекта направлена на достижения целей и задач развития образования до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Указ № 204).

Проект будет реализован в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». Мероприятия, предусмотренные Проектом, будут осуществляться за счет средств федерального бюджета, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации, а также Министерству науки и высшего образования Российской Федерации и Росмолодежи, а также средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников.

Общий объем средств, необходимых для реализации Проекта в 2021-2024 годах, составляет 26 127,028 млн. рублей,
из них 23 147,028 млн. рублей – средства федерального бюджета, в том числе дополнительная потребность в бюджетных ассигнованиях федерального бюджета – 23 147,028 млн. рублей, за счет средств субъектов Российской Федерации –
2 300 млн. рублей, а также внебюджетные источники – 680 млн. рублей. Распределение средств бюджетом бюджетной системы Российской Федерации на реализацию Проекта по годам представлено в таблице 1 к настоящему финансово-экономическому обоснованию.

Реализация федерального проекта предполагает финансовое обеспечение по 9 направлениям: разработка и внедрение рабочих программ воспитания обучающихся в образовательных организациях, внедрение в субъектах Российской Федерации целевой модели развития региональных систем патриотического воспитания, проведение всероссийских, окружных
и межрегиональных мероприятий патриотической направленности, с участием детей и молодежи за счет государственной поддержки отдельных некоммерческих организаций, реализация комплексных региональных программ гражданского
и патриотического воспитания с участием детей и молодежи за счет государственной поддержки субъектов Российской Федерации, увеличение численности детей, вовлеченных в деятельность Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами, создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и наставничества, поддержки общественных инициатив
и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи, в том числе реализована программа обучения и повышения квалификации специалистов и управленческих команд в сфере патриотического воспитания детей и молодежи, разработка и реализация Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организацией «Российское движение школьников» единого комплекса мер, направленного на развитие системы гражданского и патриотического воспитания учащихся общеобразовательных организаций, в том числе через построение индивидуальных траекторий профессионального развития, вовлечение в деятельность детских объединений, а также предусматривающий сопровождение их дальнейшего перехода в молодежные организации, создание и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, основанного на принципах нравственности и гражданской идентичности, и направленного на патриотическое воспитание детей.

1. Разработка и внедрение рабочих программ воспитания обучающихся в образовательных организациях.

Важной составляющей Проекта является обновление содержания воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

В настоящий момент в Российской Федерации функционируют 41 349 общеобразовательных организаций и порядка 4600 организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования (включая филиалы
и обособленные подразделения образовательных организаций высшего образования).

В 2019 году Минпросвещения России совместно с Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» разработана примерная программа воспитания обучающихся для всех ступеней образования (далее – Программа воспитания), которая направлена на развитие духовно-нравственного, патриотического, эстетического и физического воспитания обучающихся, а также нацелена
на решение проблемы гармоничного вхождения школьников в социальный мир, налаживания ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми.

В 2019/20 учебном году 730 общеобразовательных организаций из всех субъектов Российской Федерации ведут апробацию программ воспитания, в том числе 351 организация расположена в городских поселениях, 379 – в сельской местности.

Планируется разработать и внедрить подобную примерную программу и для профессиональных образовательных организаций.

Кроме того планируется продолжение работы по внедрению модели воспитывающей среды в образовательных организациях в том числе по разработке на федеральном уровне примерного модуля «Основы воспитательной работы»
на основе модуля «Основы вожатской деятельности» и его внедрение в образовательные программы образовательных организаций высшего образования, ведущих подготовку кадров по УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки
и УГСН 39.00.00 (специальность «Организация работы с молодежью»), а также соответствующих данным направлениям подготовки профессиональных образовательных организаций.

На реализацию указанного проекта в 2021-2024 годах требуются дополнительные средства федерального бюджета
в объеме 400 млн. рублей по 100 млн. рублей ежегодно.

Указанные бюджетные ассигнования федерального бюджета будут направлены в том числе на:

организационную, информационно-методическую и экспертно-аналитическую поддержку проекта – 70 млн. рублей ежегодно;

обеспечение работы экспертов, в том числе экспертную оценку программ воспитания, разработанных образовательными организациями, и внедрения моделей в образовательные программы (100 человек) – 20 млн. рублей ежегодно;

проведение всероссийских совещаний для организаторов воспитательной работы в образовательных организациях, включающий в том числе прохождение руководителями образовательных организаций соответствующего повышения квалификации – 10 млн. рублей ежегодно.

Средства бюджетов субъектов Российской Федерации необходимы на обеспечение прохождения педагогами курсов повышения квалификации по воспитательной тематике на базе региональных институтов повышения квалификации
(105 млн. рублей ежегодно).

2. Проведение всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности,
с участием детей и молодежи за счет государственной поддержки отдельных некоммерческих организаций.

В рамках реализации Проекта предполагается вовлечение в реализацию федеральных и окружных мероприятий патриотической направленности ежегодно 160 тыс. человек из числа детей и молодежи.

По опыту реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493, удельная стоимость мероприятия на одного участника составляет 2 375 рублей.

Гранты в форме субсидий будут предоставляться по результатам конкурсного отбора юридическим лицам с учетом усредненного уровня софинансирования из внебюджетных источников (5 %).

Таким образом, на период 2021-2024 годов для реализации проекта требуются средства из федерального бюджета
в объеме 1,6 млрд рублей, по 400 млн. рублей ежегодно, в том числе 20 млн. рублей ежегодно на организационно-техническое сопровождение (включая организационную, информационно-методическую и экспертно-аналитическую поддержку Проекта в данной части).

3. Реализация комплексных региональных программ гражданского и патриотического воспитания с участием детей
и молодежи за счет государственной поддержки субъектов Российской Федерации.

Для создания соответствующих условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности
и увеличениячисленности детей, вовлеченных в мероприятия патриотической направленности на территории субъектов Российской Федерации до 2 млн. человек ежегодно, необходимо обеспечить реализацию комплексных региональных программ гражданского и патриотического воспитания.

Субсидии будут предоставляться по результатам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации с учетом усредненного уровня софинансирования из федерального бюджета (50 %).

По опыту реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации
на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493, удельная стоимость регионального мероприятия на одного участника составляет не менее 0,47 тыс. рублей.

Таким образом, на период 2021-2024 годов для реализации проекта требуются средства из федерального бюджета
в объеме 2 млрд рублей, по 500 млн. рублей ежегодно, в том числе 30 млн. рублей ежегодно на организационно-техническое сопровождение (включая организационную, информационно-методическую и экспертно-аналитическую поддержку Проекта в данной части).

4. Увеличение численности детей, вовлеченных в деятельность Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ».

Для реализации поставленной задачи и достижения запланированного результата по обеспечению увеличение численности детей, вовлеченных в деятельность Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», максимального увеличения охвата детей и подростков военно-патриотическим воспитанием ВВПОД «ЮНАРМИЯ» необходимо стабильное и гарантированное финансирование в размере 1 500 млн. руб. ежегодно. Внебюджетное финансирование в размере 150 млн. руб. покрывает 10 % необходимых ресурсов. В случае реализации плана по проведению массовых мероприятий Движением в рамках реализации федерального проекта, вовлеченность детей и подростков в эти мероприятия может составить до 13 млн. человек.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование мероприятия  | Период проведения | Количество мероприя-тий, ед. | Охват участников, тыс. чел.  | Средства федерального бюджета,тыс. руб. | Внебюджетные средства,тыс. руб. | Описание мероприятия и ожидаемый результат от его реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|   | Расходы на проведение массовых мероприятий, всего  | 675 | 12 786,8 | 1 500 000 | 150 000 |   |
|   | в том числе:  |   |   |   |   |   |
| 1 | Проведение слетов, сборов, конференций, семинаров и т.п.  | 20 | 3 405,7 | 719 696 | 15 000 |  |
| 1.1 | Федеральные мероприятия:  | 12 | 3 005,7 | 114 423 | 15 000 |   |
| 1.1.1 | Обучающие семинары для руководителей штабов региональных и местных отделений, юнармейских отрядовв 8 округах и руководителей военно-патриотических клубови общественных организаций по патриотическому воспитанию  | ежегодно, январь-декабрь | 8 | 1 | 37 370 | 0 | Организация и проведение ежегодных семинаров по вопросам патриотического воспитания. Участники семинаров - представители министерств и ведомств, научно-педагогическое сообщество, лидеры патриотических организаций, общественных объединений, молодежные активисты.Цель - обсуждение актуальных вопросовпо консолидации сил и взаимодействию гражданских институтов в сфере патриотического воспитания граждан РФ. Обеспечение проезда, проживания, питания участникам семинаров из субъектов РФ. Итог каждого семинара - сборник лучших практик. Охват участников одного семинара - 1 000 человек (включая on-line -трансляцию). |
| 1.1.2 | Финал Всероссийского медиа-форума юных корреспондентов «Защитник» | ежегодно, февраль | 1 | 3 000 | 37 228 | 0 | Участники форума - активисты общественных организаций, клубов и движений патриотической направленности, обучающиеся образовательных организаций, медийные личности. Формы участия: очная, дистанционная. Программные мероприятия форума: профильные мастер-классы, воркшопы, лектории под руководством специалистов в медиа сфере. Онлайн-трансляция программных мероприятий.В рамках подготовки к форуму проведение всероссийского конкурса видеороликов. Общее количество призовых мест конкурса - не менее 20. Победители конкурса награждаются кубками с символикой проекта, дипломами. Авторы-победители приглашены в работу программных мероприятий форумов в качестве спикеров.Предполагаемый охват форума3 млн. человек.  |
| 1.1.3 | Всероссийские Юнармейские Новогодние сборы. Подведение итогов года. | ежегодно, декабрь | 1 | 2  | 37 860 | 15 000 | Организация и проведение ежегодных итоговых Всероссийских Юнармейских Новогодних сборов с целью подведения итогов за год, поощрения лучших юнармейцев и руководителей отрядов, отделений, выделение лучших молодежных инициатив и практик в сфере военно-патриотического воспитания. Участники Новогодних сборов - юнармейцы в возрасте от 16 лет, руководители местных и региональных отделений, молодежные активисты патриотических общественных организаций, руководители военно-патриотических организаций, клубов, движений. Охват участников - не менее3 000 тысяч человек. |
| 1.1.4 | Всероссийские патриотические детско-юношеские и молодежные конкурсы | ежегодно, июнь | 1 |  1,2 | 1 836 | 0 | Организация и проведение ежегодного Всероссийского литературного конкурса конкурс «Два капитана» - участники юнармейцы и обучающиеся общеобразовательных учреждений от 10 до 17 лет. По итогам - победители конкурса (32 человека) награждаются дипломами, кубками, ценными призами. Церемония награждения проходит в Москве. Организаторы конкурса обеспечивают победителям проезд, проживание и питание для участия в церемонии награждения ИТОГ конкурсным движением – охват85 субъектов РФ. Охват детей не менее 1200 человек. |
| 1.1.5 | Смотр-конкурс региональных отделений движения «ЮНАРМИЯ» на кубок заместителя Министра обороны Российской Федерации  | ежегодно, ноябрь-декабрь | 1 | 1,5  | 129 | 0 | Организация и проведение смотра-конкурса на лучшее региональное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Цель конкурса - повышение эффективности развития Движения «ЮНАРМИЯ», выявление лучших практик в сфере патриотического воспитания детей и подростков РФ, расширение и распространение передового опыта по патриотическому воспитанию. Охват -85 субъектов РФ. |
| 1.2 | Региональные мероприятия:  | 8 | 400 | 19 525 | 0 |   |
| 1.2.1 | Региональный медиа-форум юных корреспондентов «Защитник» в федеральных округах | ежегодно, сентябрь-январь | 8 | 400 | 19 525 | 0 | Участники форума - активисты общественных организаций, клубов и движений патриотической направленности, обучающиеся образовательных организаций, медийные личности. Формы участия: очная, дистанционная. Программные мероприятия форума: профильные мастер-классы, воркшопы, лектории под руководством специалистов в медиа сфере. Онлайн-трансляция программных мероприятий. В рамках подготовки к форуму проведение всероссийского конкурса видеороликов. Общее количество призовых мест конкурса - не менее 20. Победители конкурса награждаются кубками с символикой проекта, дипломами. Авторы-победители приглашены в работу программных мероприятий форумов в качестве спикеров.Предполагаемый охват форума 400 000 человек.  |
| 2. | Мероприятия, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | 173 | 1 607 | 118 721 | 20 000 |   |
| 2.1 | Федеральные мероприятия:  | 3 | 1 007  | 82 194 | 20 000 |   |
| 2.1.1 | Социально значимый проект «Память жива»  | ежегодно, март-октябрь | 1 |  1 000 | 73 400 | 20 000 | Ежегодный проект «Память жива» направлен на сохранение исторической памяти о подвиге народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Проект включает в себя конкурсные мероприятия различной направленности, Всероссийские двухдневные молодежные патриотические форумы в 4-ех регионах РФ, пресс-конференцию, издание сборников по итогам проекта (примерный тираж - 1000 шт.). Участники проекта - победители всероссийских конкурсов, молодежные активисты, дети и подростки, совершившие героические поступки и подвиги, авторы реализованных социальных проектов, лидеры патриотических общественных объединений и организаций, Герои России, представители военного, научного, педагогического сообществ. Итог реализации проекта - создание условий для сохранения в детях и подростках национальной и культурной идентичности на основе бессмертного подвиге. Охват проектом 1 000 000 человек. |
| 2.1.2 | Мероприятияпо юнармейскому шефству над Вечными огнями и Огнями памяти - «Вахта памяти» | ежегодно, январь-декабрь | 1 |  5 | 4 072 | 0 | Участие юнармейцев в мероприятиях, направленных на увековечивание имен героев, пропавших без вести, а также на организацию шефской работы по благоустройству и уходу за воинскими захоронениями, сохранение народной памяти о бессмертном подвиге народа в годы Великой Отечественной войны. Масштабность мероприятий позволяет обеспечить участие в них. Перечисленные мероприятия носят федеральный характер, требуют особой серьезной подготовительной и организационной работы.  |
| 2.1.3 | Патриотическая акция «Верни Герою имя!»  | ежегодно, январь-декабрь | 1 |  2 | 4 722 | 0 |
| 2.2 | Региональные мероприятия: | 170 | 600 | 36 527 | 0 |   |
| 2.2.1 | Всероссийский региональный фестиваль детского короткометражного кино «Малая Родинав Большой Победе» | ежегодно, март | 85 | 330 | 21 916 | 0 | Организация и проведение фестивалейв 85 субъектах РФ. Участники фестивалей - дети и подростки в возрасте от 12 до 18 лет, представившие короткометражные фильмы об истории малой родины, подвигах земляков, значимых событиях в годы Великой Отечественной войны. Фестивали направлены на сохранение памяти о бессмертном подвиге народа в годы войны. Участники фестиваля обеспечиваются питанием, в случае необходимости, проживанием, проездом до места проведения фестиваля и обратно. Все участники награждаются памятными сувенирами, ценными подарками, сертификатами. Ежегодный охват фестивалями - не менее 330 000 человекпо всей стране. |
| 2.2.2 | Региональные конкурсы графических рисунков к литературным произведениям о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. | ежегодно, май | 85 | 270  | 14 611 | 0 | Организация и проведение конкурсовв 85 субъектах РФ. Участники конкурсов - дети и подростки в возрасте от 8 до 18 лет - юнармейцы, обучающиеся образовательных организаций, участники военно-патриотических общественных организаций. Конкурсанты предоставляют графические иллюстрации к прочитанным литературным произведениям о Великой Отечественной войне. Конкурсы направлены на изучение и художественное осмысление великих литературных произведений, посвященных подвигу народа во время ВОВ. Участникам конкурса предоставляется цифровой сертификат участника. Победители награждаются памятными сувенирами, ценными подарками, грамотами. Ежегодный охват конкурсов - не менее 270 000 человек. |
| 3 | Военно-спортивные, физкультурныеи культурно-массовые мероприятия | 202 | 5 170,8 | 582 268 | 55 000 |  |
| 3.1 | Федеральные мероприятия:  | 8 | 3 020,8 | 329 646 | 55 000 |   |
| 3.1.1 | Всероссийский детско-юношеский забег «Юнармейский старт» | ежегодно, май | 1 | 1 | 2 933 | 5 000 | Организация и проведение массового забега с целью пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи. Участники забега юнармейцы, обучающиеся образовательных организаций, взрослое население. Возраст участников от 14 лет. Акция проходит в 85 субъектах РФ и пользуется популярностью среди населения страны. Охват участников забега - не менее 1 000 человек.  |
| 3.1.2 | Финал военно-спортивной игры «Зарница» | ежегодно, июнь-июль | 1 | 0,8 | 39 795 | 10 000 | С целью патриотического воспитания детей и подростков, формирования у молодежи позитивного отношения к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации ипопуляризации здорового образа жизни состоятся региональные отборы Игры «Зарница», возрастной категории 11-13 лет. На протяжении 5 дней проходят испытания для 850 участников в физической, интеллектуальной и творческой подготовке, по военно-прикладным видам спорта, основам безопасности жизнедеятельности и готовности к экспедиционной деятельности. Для участников и гостей мероприятия организованы тематические выставки вооружения, мастер-классы под руководством военнослужащих МО РФ. Мероприятие освещается на официальных информационных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ» с привлечением СМИ-партнеров.  |
| 3.1.3 | Юнармейские состязания в рамках Армейских международных игр «АРМИ» | ежегодно, август | 1 | 3  | 13 109 | 10 000 | Организация и проведение юнармейских состязаний на площадке международных армейских игр «АРМИ». Цель - воспитание у молодежи высокой гражданско-социальной активности, патриотизма, противодействия идеологии экстремизма, укрепление физической закалки и физической выносливости, активного приобщения молодежи к военно-техническим знаниям и техническому творчеству. Охват участников - не менее 3000 юнармейцев в возрасте от 10 до 18 лет. Программные мероприятия: юнармейские состязания по военно-прикладным видам спорта, интеллектуальные конкурсы, торжественные церемонии награждения победителей, знакомство с образцами военной техники и вооружения, встречи с участниками и победителями Армейских международных игр. Мероприятие освещается на всех официальных информационных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ» с привлечением СМИ-партнеров. Охват аудитории не менее3000 человек. |
| 3.1.4 | Военно-патриотический фестиваль талантов «ЮНАРМИЯ. Созвездие» | ежегодно, май | 1 | 2 | 38 149 | 0 |  |
| 3.1.5 | Финал Всероссийского турнира «КиберПатриот» | ежегодно, август | 1 |  2 000  | 13 779 | 0 | Ежегодный всероссийский чемпионат по компьютерному спорту среди участников ВВПОД «ЮНАРМИЯ» направлен на напоминание и утверждение в сознании и чувствах граждан социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России через современные технологии. Также соревнования влияют повышение престижа военной службы, воспитание высококультурной личности, многосторонне развитого гражданина в нравственном и культурном отношении на основе участия в визуализированных компьютером исторических сражениях Великой Отечественной войны.Участник соревнования – любой желающий, состоящий в Движении «ЮНАРМИЯ». Основной этап соревнований проходитв режиме онлайн, а сильнейшие 8 команд приезжают в Парк Патриот на заключительный гранд финал. Победители будут награждены ценными киберспортивными подарками (ноутбуками, мониторами и т.п.). Большинство игр соревнований можно просмотреть на прямых трансляциях.В соревнованиях примут участие не менее 500 детей из всех субъектов РФ,а трансляции будут просмотрены не менее 500 тыс. раз. |
| 3.1.6 | Финал Всероссийских спортивных состязаний «Юнармейские игры» | ежегодно, февраль-март | 1 | 13,5  | 180 951 | 15 000 | Организация и проведение спортивных состязаний с целью физического развития детей и расширения представления о многообразии физических и спортивных упражнений; о значении спорта в жизни, поддержания интереса к зимним видам спорта; приобщения к здоровому образу жизни; развития соревновательных качеств детей; чувства взаимовыручки и поддержки. Количество участников - не менее 850 детей в возрасте от 12 до 18 лет. Программные мероприятия: мастер-классы от профессиональных спортсменов, церемонии награждения, состязания, творческие конкурсы. Мероприятие освещается на всех официальных информационных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ» с привлечением СМИ-партнеров. Охват аудитории не менее200 000 человек. |
| 3.1.7 | Фестиваль Всероссийской Юнармейской лиги КВН | ежегодно, ноябрь | 1 | 500,4 | 23 640 |  | Всероссийская Юнармейская лига КВН – уникальная площадка для реализации творческого потенциала участников Движения. Проект направлен на развитие межрегионального сотрудничества участников Движения, выявление талантливых детей и подросток, развитие их творческого потенциала, формирование активной жизненной позиции, современных позитивных ценностей подрастающего поколения, формирование и развитие у них навыков командной работы. Информационную, консультационную и организационную поддержку проекту оказывает Телевизионное творческое объединение «Александр Масляков и Компания». Игры Юнармейской лиги проходят в течение года - с ноября текущего года по сентябрь следующего года - и делится на несколько этапов: 1 этап - Фестиваль в Москве,2 этап - окружные игры в 5 военных округах, 3 этап - финал Всероссийской Юнармейской лиги КВН в Москве. К участию в играх КВН привлекаются детско-юношеское команды из 85 субъектов России. Возраст участников – от 8 до 18 лет. Организация проживания, питания и проезда участников команд на всех этапах проведения игр осуществляется оргкомитетом ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Количество участников510 человек. Общий охват участников – 1000000 человек. |
| 3.1.8 | Финал Всероссийской Юнармейской лиги КВН | ежегодно, сентябрь | 1 | 500,1 | 17 292 |  |
| 3.2 | Региональные мероприятия:  | 194 | 2 150 | 252 622 | 0 |   |
| 3.2.1 | Соревнования по спортивному лазертагу | ежегодно, сентябрь | 85 | 500 | 49 951 | 0 | Организация и проведение соревнований по-спортивному лазертагу в 85 субъектах РФ. Участники соревнований - команды детей и подростков в возрасте от 14 до17 лет, не более одной команды от местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Соревнования направлены на спортивное развитие юнармейцев, пропаганду здорового образа жизни, воспитание молодежи в духе патриотизма и готовности защищать свою Родину, в игровой командной форме побудить участников к самосовершенствованию. Участникам соревнований предоставляется питание.Все участники награждаются памятными сувенирами, ценными подарками, сертификатами участника, победители награждаются кубками. Ежегодный охват всеми соревнованиями - не менее500 000 человек. |
| 3.2.2 | Региональный этап игры «Победа» в федеральных округах | ежегодно, апрель-май | 8 | 600 | 35 309 | 0 | С целью патриотического воспитания детей и подростков, формирования у молодежи позитивного отношения к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации и популяризации здорового образа жизни состоятся региональные отборы Игры «Победа», возрастной категории 14-16 лет. На протяжении 5 дней проходят испытания в физической, интеллектуальной и творческой подготовке, по военно-прикладным видам спорта, основам безопасности жизнедеятельности и готовности к экспедиционной деятельности. Для участников и гостей мероприятия организованы тематические выставки вооружения, мастер-классы под руководством военнослужащих МО РФ. Мероприятие освещается на официальных информационных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ» с привлечением СМИ-партнеров. Охват участников более600 000 человек. |
| 3.2.3 | Региональный этап спортивных состязаний «Юнармейские игры» | ежегодно, декабрь-январь | 8 | 450  | 35 309 | 0 | Организация и проведение спортивных состязаний с целью поддержки физического развития детей и расширения представления о многообразии физических и спортивных упражнений, о значении спорта в жизни, поддержания интереса к спорту, приобщения к здоровому образу жизни, развития соревновательных качеств детей, чувства взаимовыручки и поддержки. Количество участников- не менее 850 детей в возрасте от 12 до 18 лет. Программные мероприятия: мастер-классы от профессиональных спортсменов, церемонии награждения, состязания, творческие конкурсы. Мероприятие освещается на всех официальных информационных ресурсах ВВПОД «ЮНАРМИЯ» с привлечением СМИ-партнеров. Охват аудитории не менее 450 000 человек. |
| 3.2.4 | Всероссийский фестиваль детского творчества «ЮНАРМИЯ Созвездие» в федеральных округах | ежегодно, январь-апрель | 8 | 400 | 32 151 | 0 | Организация и проведение фестивалейв 8 федеральных округах. Фестивальные площадки позволяют привлечь внимание к юнармейскому движению, являются территорией для творческой самореализации юнармейских коллективов, открывают новые возможности для общения творческих людей, позволяют сохранить культурную идентичность российского народа. Участники фестиваля - юнармейцы в возрасте от 8 до 18 лет. Охват фестивалями – 400 000 человек.  |
| 3.2.5 | Туристско-краеведческие походы/сборы (до 5 дней) в рамках проведения комплексных региональных соревнований по военно-прикладным видам спорта «КУБОК ГЕРОЕВ» | ежегодно, февраль | 85 | 200 | 99 902 | 0 | Организация и проведение комплексных региональных соревнований по военно-прикладным видам спорта в формате сборов на базе в/ч, туристско-краеведческих походов, либо палаточных лагерей в 85 субъектах РФ. Участники соревнований - дети и подростки в возрасте от 14 до 17 лет. Соревнования направлены на спортивное развитие юнармейцев, популяризацию военно-прикладных видов спорта и экспедиционной деятельности, пропаганду здорового образа жизни, воспитание молодежи в духе патриотизма. Участникам соревнований предоставляется питание, проживание, трансфер от места сбора до места проведения мероприятия. Ежегодный охват всеми соревнованиями - не менее 200 000 человек. |
| 4 | Юнармейские военно-патриотические летние лагеря и экспедиции в рамках «Юнармейское лето» | 6 | 3,3 | 60 398 | 19 000 |   |
| 4.1 | Федеральные мероприятия: | 6 | 3,3  | 60 398 | 19 000 |   |
| 4.1.1 | Реализация программы научно-технического творчества «ЮНТЕХ» на базе ВДЦ «Смена»  | ежегодно, май | 1 |  0,3 | 7 764 | 4 750 | Юнармейские военно-патриотические летние лагеря – это образовательно-досуговые площадки для детей от 8 до17 лет. В ходе реализации тематических программ обучающиеся приобретают дополнительные знания и навыки в области основ военной службы, туристско-краеведческих, исторических и технических наук, физической культуры и спорта, основ безопасности жизнедеятельности и творчества. Каждая тематическая программа создает условия для разностороннего, активного и содержательного отдыха детей и подростков, укрепляет позиции ЮНАРМИИ в федеральной и региональных системах военно-патриотического воспитания граждан и увеличивает численность участников юнармейского движения. Для каждого участника летней смены созданы благоприятные условия для усвоения позитивного социального опыта, позволяющего познать себя, найти свое место среди сверстников и взрослых, осознать и реализовать свои таланты и способности, найти признание окружающих. Общий охват 3 300 человек по стационарным лагерям. |
| 4.1.2 | Реализация военно-патриотической программы «Юнармеец» на базе ВДЦ «Орленок»  | ежегодно, июнь-август | 1 |  0,5 | 15 063 | 4 750 |
| 4.1.3 | Реализация военно-патриотической программы «Юнармеец» на базе ВДЦ «Океан»  | ежегодно, май-октябрь | 1 | 0,5  | 10 480 | 4 750 |
| 4.1.4 | Реализация военно-патриотической программы «Юнармеец» на базе МДЦ «Артек» | ежегодно, май-июнь | 1 | 0,4 | 10 642 | 4 750 |
| 4.1.5 | Организация юнармейских летних смен кратковременного пребывания на базе Центрального Дома ЮНАРМИИ | ежегодно, июнь-август | 1 | 1,5  | 5 308 | 0 |
| 4.1.6 | Всероссийская детско-юношеская патриотическая экспедиция «Моя Родина – Россия» | ежегодно, август | 1 | 0,1  | 11 141 | 0 | Участники проекта – дети и подростки от8 до 18 лет. В конкурсах, организованныхв рамках проекта, могут принимать участие родители и педагоги. В течение календарного года участники проекта индивидуально или в составе экскурсионных групп посещают культурно-исторические и природные объекты регионов России, накапливая баллы. Каждый участник получает индивидуальную маршрутную книжку. Цель экспедиции – создать условия для формирования у детей и молодёжи гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей. Охват 100 человек. |
| 5 | Социальные проекты, благотворительные и гуманитарные акции | 2 | 1 600 | 32 396 | 1 000 |   |
| 5.1 | Федеральные мероприятия: | 2 | 1 600  | 32 396 | 1 000 |   |
| 5.1.1 | Фестиваль детских эссе «Письмо солдату»  | ежегодно март-декабрь | 1 | 1 000 | 3 308 |  | Основная зада проекта - активизировать внимание детей и молодежи к военнослужащим, выполняющим свой конституционный долг за пределами Родины, способствовать формированию у них чувства эмпатии, помощи, взаимовыручки, посредством вовлечения их в социально – значимую деятельность. Формирование положительного социального эффекта.В проектах участвуют дети и подростки в возрасте от 11 до 18 лет – участники общественных организаций, клубов и движений патриотической направленности, ученики и студенты образовательных учреждений. |
| 5.1.2 | Образовательная платформа Школа «Юного корреспондента» | ежегодно, январь-декабрь | 1 | 600 | 29 087 | 0 | Пройти обучение на образовательной платформе могут дети и подростки в возрасте от 8 до 18 лет – участники общественных организаций, клубов и движений патриотической направленности, ученики и студенты образовательных учреждений, заинтересованные в сфере медиа. Платформа предполагает под собой комплекс связанных и последовательных образовательных блоков, направленных на получение знаний, навыков в области СМИ, журналистики и медиа. После каждого блока предполагается прохождение контрольного тестирования для доступа к следующим блокам. В случае успешного прохождения итогового тестирования (по всем образовательным блокам) участник получает сертификат об успешном прохождении обучения в Школе «юных корреспондентов». На платформе планируется регулярная публикация видео уроков, выступлений спикеров и т.д. Пройти обучение в школе может любой желающий, так как обучение осуществляется в заочной форме. Охват участников 600 000 человек. |
| 6 | Организация работы и формирование материально-технической базы «Домов ЮНАРМИИ» | 272 | 1 000 | 572 269 | 40 000 |  |
| 6.1 | Федеральные мероприятия: | 7 | 60 | 100 639 | 40 000 |   |
| 6.1.1 | Оснащение помещенийв «Доме ЮНАРМИИ» оборудованием, расходными материалами для организации занятий  | ежегодно, январь, август | 1 |  10 | 7 212 | 0 | Центральный дом ЮНАРМИИ создан в целях создания условий для организации досуга юнармейцев, а также сохранении и развитии традиционного народного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности юнармейцев путем создания и организации работы любительских творческих коллективов, кружков, студий, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности; проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий; проведение спектаклей, концертов и других культурно-зрелищных и выставочных мероприятий и т.д. |
| 6.1.2 | Оснащение помещения оборудованием для работы видеостудии Школы «Юных корреспондентов» в «Доме ЮНАРМИИ»  | ежегодно, январь, август | 1 | 10 | 30 926 | 0 |
| 6.1.3 | Оборудование помещения в «Доме ЮНАРМИИ» тренажерами, спортивным инвентарем для организации работы спортивных секций | ежегодно, январь, август | 1 | 10 | 1 202 | 0 |
| 6.1.4 | Оборудование помещения в «Доме ЮНАРМИИ» имуществом, расходными материалами для организации работы юнармейских творческих мастерских | ежегодно, январь, август | 1 | 10 | 1 202 | 0 |
| 6.1.5 | Торжественные мероприятия в ЦД «ЮНАРМИИ» в г. Москве | ежегодно, январь, август | 1 | 10 | 12 019 | 0 |
| 6.1.6 | Обеспечение ЦД «ЮНАРМИИ» в г. Москве оборудованием и инвентарем | ежегодно, январь, август | 1 | 10 | 48 078 | 40 000 |
| 6.2 | Региональные мероприятия: |   | 265 | 940 | 471 630 | 0 |  |
| 6.2.1 | Оснащение помещений в региональных «Домах ЮНАРМИИ» оборудованием, расходными материалами для организации занятий  | ежегодно, январь, август | 85 | 250 | 199 803 | 0 | Региональные дома ЮНАРМИИ создаются в целях обеспечения условий для организации досуга юнармейцев, а также сохранении и развитии традиционного народного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности юнармейцев путем организации работы любительских творческих коллективов, кружков, студий, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности; проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий; проведение спектаклей, концертов и других культурно-зрелищных и выставочных мероприятий и привлечения детей и подростков к вступлению в ряды ЮНАРМИИ. Средний охват 11 000 чел.в одном регионе, общий охват – 940 000 человек. |
| 6.2.2 | Оснащение помещения оборудованием для работы видеостудии Школы «Юных корреспондентов» в региональных «Домах ЮНАРМИИ»  | ежегодно, январь, август | 10 | 60 | 72 023 | 0 |
| 6.2.3 | Оборудование помещения в региональных «Домах ЮНАРМИИ» тренажерами, спортивным инвентарем для организации работы спортивных секций | ежегодно, январь, август | 85 | 310 | 99 902 | 0 |
| 6.2.4 | Оборудование помещения в региональных «Домах ЮНАРМИИ» имуществом, расходными материалами для организации работы юнармейских творческих мастерских | ежегодно, январь, август | 85 | 320 | 99 902 | 0 |
| Всего, в том числе по Федеральным мероприятиям | 38 | 8 696,6 | 719 696 | 150 000 |   |
| Всего, в том числе по Региональным мероприятиям | 637 | 4 090 | 780 304 | 0 |   |

Таким образом, на период 2021-2024 годов для реализации проекта требуются средства из федерального бюджета
в объеме 6 млрд рублей, по 1,5 млрд рублей ежегодно, с учетом привлечения средств из внебюджетных источников в объеме 150 тыс. рублей.

**5. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами.**

Для формирования патриотического сознания и условий, в которых граждане Российской Федерации могут открыто проявлять и демонстрировать свои патриотические чувства, должна быть выстроена последовательная работа с молодежью
и детьми, включающая в себя проведение ряда крупных мероприятий как на региональном, так и на окружном
и всероссийском уровнях. Ключевым мероприятием по данному направлению будет являться ежегодный Всероссийский патриотический форум. Участие в Форуме смогут принять все – как юридические, так и физические лица, нижний возрастной рубеж участников будет составлять 8 лет, а верхний не будет ограничен. Финал Форума с вручением премии «Национальная премия Победы» состоится в декабре 2021 года и далее ежегодно. Кроме того, учитывая, что каждый федеральный округ России имеет свою специфику, в том числе и в развитии патриотического движения, возникает необходимость организации ежегодных окружных мероприятий.

Общий объем средств, необходимых для реализации Результата 1.5. в 2021–2024 годах составляет 4 949,60 млн. рублей (2021 год – 1 237,40 млн. рублей, 2022 год – 1 237,40 млн. рублей, 2023 год – 1 237,40 млн. рублей, 2024 год – 1 237,40 млн. рублей).

Затраты на Всероссийский патриотический форум с длительностью проведения не менее 3 суток, количеством участником не менее 3000 человек составят 85,000 млн. рублей (стоимость определена методом сопоставления рыночных цен на проведение мероприятий данного уровня и охвата). На проведение 4 Всероссийских проектов и конкурсов необходимы средства в объеме 60,000 млн. рублей (4 мероприятия х 15,000 млн. рублей (усредненная цена мероприятия). Затраты на проведение 4 окружных образовательных форумов для представителей сферы патриотического воспитания с численностью не менее 300 человек каждый составят 28,000 млн. рублей (4 форума х 7,000 млн. рублей (стоимость определена методом сопоставления рыночных цен на проведение мероприятий данного уровня и охвата). Затраты на иные гражданско-патриотические акции составят 34,000 млн. рублей (8 мероприятий х 4,250 млн. рублей (усредненная цена мероприятия). На проведение вышеуказанных мероприятий ежегодно требуются средства федерального бюджета в объеме 207,000 млн. рублей.

В целях продвижения и популяризации гражданственности и патриотизма, разъяснения общественной значимости, формирования и корректировки имиджа гражданина и патриота, общественного мнения, поддержания коммуникаций, формирования формы обратной связи, ежегодной актуализации единой коммуникационной стратегии для продвижения мероприятий (событий) в рамках данного направления, обеспечения выходов телевизионных сюжетов, подготовки презентационных материалов для мероприятий (проектов и программ), фото и видео сопровождение мероприятий необходимы средства федерального бюджета в объеме 22,400 млн. рублей ежегодно: изготовление видеороликов – 0,900 млн. рублей (3 видеоролика х 0,300 млн. рублей (усредненная цена видеоролика); разработка брендбука – 2,500 млн. рублей (усредненная цена бренд-бука); размещение материалов, разработанных в рамках кампании, на билбордах и иных поверхностях – 7,500 млн. рублей (50 субъектов Российской Федерации х 0,150 млн. рублей (усредненная стоимость размещения материалов на билбордах); размещение информации на придорожных билбордах – 11,500 млн. рублей (115 билбордов х 0,100 млн. рублей (усредненная стоимость размещения материалов на придорожных билбордах).

В целях изучения потребности, понимания, что нужно лидерам патриотических движений и объединений, их мотивации, необходимо проведение исследований. Сбор, анализ и ежегодная актуализация собранных данных позволит подбирать и корректировать форматы и механизмы работы с населением страны таким образом, чтобы вовлечь максимальное количество граждан. На социологические исследования и дальнейший мониторинг данных необходимы средства федерального бюджета в объеме 8,000 млн. рублей ежегодно (анализ на территории всех субъектов Российской Федерации знания и восприятия информации о гражданском и патриотическом воспитании, ценностях, а также планах
и программах федерального проекта, который будет включать в себя публичное социальное исследование – 2,000 млн. рублей (стоимость определена методом сопоставления рыночных цен на проведение подобного исследования); опросы граждан на территории 85 субъектов Российской Федерации не менее 1 000 чел. в каждом субъекте Российской Федерации по телефону – 3,000 млн. рублей (стоимость определена методом сопоставления рыночных цен на проведение подобного исследования); онлайн исследования с охватом аудитории не менее 3 млн. человек пользователей – 3,000 млн. рублей (стоимость определена методом сопоставления рыночных цен на проведение подобного исследования).

Кроме того, Минобрнауки России в целях достижения указанного результата запланированы к проведению мероприятия в 85 субъектах Российской Федерации, которые направлены на:

развитие организационной системы и формирование ресурсной базы для обеспечения патриотического воспитания обучающихся образовательных организаций высшего образования на основе ключевых событий истории страны и выдающихся личных примеров ее граждан;

распространение лучших практик патриотического воспитания, направленных на противодействие фальсификации истории и признание ведущей роли советского народа в Великой Победе;

содействие укреплению и развитию общенационального сознания;

воспитание у молодежи чувства гордости за исторические и современные достижения страны и ее народа;

расширение участия образовательных организаций высшего образования в патриотическом воспитании граждан.

Принятие проекта потребует выделения Минобрнауки России дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета в размере 1 000 млн. рублей ежегодно. Учитывая срок действия проекта (до 2024 года), общий размер дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета составит 4 000 млн. рублей.

Расчет затрат на проведение мероприятий производился исходя из общего количества обучающихся образовательных организаций высшего образования мероприятий проекта (219 образовательных организаций, подведомственных Минобрнауки России, не более 2 311 693 обучающихся согласно статистическим данным формы ВПО-1 по состоянию на 1 октября 2019 г.,) при охвате не менее 50% обучающихся (1 155 847 человек), вовлеченных в реализацию мероприятий, что предполагает ежегодное выделение средств на выполнение государственного задания образовательной организации в размере 1 000 тыс. рублей для реализации мероприятий, предусмотренных проектом.

**6. Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи.**

В целях создания условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений планируется реализация программы, включающей в себя проведение детских этапов популярных конкурсов, премий и проектов, уже зарекомендовавших себя среди населения Российской Федерации. Всего будет реализовано 10 конкурсов под шефством лидеров взрослых проектов. В очных отборочных этапах примет участие не менее 50 000 детей
и молодежи (по 5 000 в каждом из 10),в финал попадут 10 000 (по 1000 в каждом из 10). Для реализации данных мероприятий необходимо ежегодно средства на: проведение 10 отборочных полуфиналов для отбора 10 000 финалистов программы (усредненная стоимость полуфинала 20,500 млн. рублей, 10 полуфиналов х 20,500 млн. рублей = 205,000 млн. рублей) и будет проведен финал (усредненная стоимость финала 56,000 млн. рублей); создание лендинга, настройку программных модулей
в соответствии с конкурсной механикой, сопровождение программы – 10,000 млн. рублей (цена образована по аналогии
с имеющимися контрактами), организацию оценочных процедур, в том числе с привлечением экспертов – 6,400 млн. рублей (цена образована по аналогии с имеющимися контрактами). Общий объем средств, необходимых для реализации Результата 1.7 в 2021–2024 годах составляет 1 109,600 млн. рублей (2021 год – 277,400 млн. рублей, 2022 год – 277,400 млн. рублей,
2023 год – 277,400 млн. рублей, 2024 год – 277,400 млн. рублей).

**7. Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организацией «Российское движение школьников» разработан и реализуется единый комплекс мер, направленный на развитие системы гражданского и патриотического воспитания учащихся общеобразовательных организаций, в том числе через построение индивидуальных траекторий профессионального развития, вовлечение в деятельность детских объединений, а также предусматривающий сопровождение их дальнейшего перехода в молодежные организации.**

За счет предоставления Росмолодежью дополнительной государственной поддержки Общероссийской общественно–государственной детско–юношеской организации «Российское движение школьников» будет разработан и будет реализовываться единый комплекс системы патриотического воспитания участников детских объединений, включающий
в себя адаптированные программы воспитания вне образовательного процесса с созданием отдельной инфраструктурной поддержки детских объединений, модульным медиацентром, проведен Всероссийский конкурс «Большая перемена», а также разработаны информационно-методические материалы для специалистов сферы воспитания и система премирования педагогов в образовательных организациях, реализующих единый план воспитательной работы. Будет реализована единая IT–платформа для всех общественных организаций, которая позволит всем организациям, осуществляющим воспитательную деятельность школьников, анализировать активность по своему гражданско-патриотическому профилю, а родителям
и педагогам предоставит возможность оценивать социальный рост.

Общий объем средств, необходимых для реализации Результата 1.8. в 2021–2024 годах составляет 5 587,828 млн. рублей (2021 год – 1 463,014 млн. рублей, 2022 год – 1 374,934 млн. рублей, 2023 год – 1 374,934 млн. рублей, 2024 год – 1 374,946 млн. рублей).

Реализация федерального проекта предполагает финансовое обеспечение по 2 направлениям: инфраструктурная поддержка детских объединений, направленных на содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей и интеграции образовательного контента и контентного блока для усиления и расширения присутствия социально–значимого гражданско–патриотического контента в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с решением Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политике в сфере защиты семьи и детей от 4 июля 2019 года.

**Блок № 1** «Инфраструктурная поддержка детских объединений, направленных на содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей».

Реализация инфраструктурных изменений в части работы детских объединений, созданных на базе образовательных организаций является неотъемлемой частью социальной адаптации несовершеннолетних в школьной и социальной среде,
в том числе в каникулярное и во вне учебное время, а также лояльности педагогического сообщества к социальным лифтам. К 2024 году программа предоставит возможность реализовывать комплексную систему гражданско-патриотического воспитания в образовательных организациях страны, а также интегрировать социально полезную деятельность обучающихся в образовательный процесс посредством проведения Всероссийского конкурса «Большая перемена» и организации системы работы вожатых в пилотных регионах. Общий объем средств, необходимых для реализации блока № 1 в 2021–2024 годах составляет 2 593,165 млн. рублей (2021 год – 648,291 млн. рублей, 2022 год – 648,291 млн. рублей, 2023 год – 648,291 млн. рублей, 2024 год – 648,291 млн. рублей).

Для реализации формирования механизмов выявления, профессиональной подготовки и создания методики взаимодействия детей и молодежи с референтными наставниками, тематических и профориентационных программ
и конкурсов, направленных на социализацию детей и молодежи, будут проведены 8 окружных отборочных полуфиналов для отбора 4 000 финалистов программы профессионального наставничества (усредненная стоимость мероприятий окружного уровня 22,500 млн. рублей, 8 форумов х 22,500 млн. рублей = 180,000 млн. рублей) и будет проведен Всероссийский конкурс «Большая перемена» (усредненная стоимость всероссийского мероприятия – 70,000 млн. рублей). Для реализации данных мероприятий необходимо ежегодно средства на создание лендинга, настройку программных модулей в соответствии
с конкурсной механикой, сопровождение программы в объеме 10,000 млн. рублей (цена образована по аналогии
с имеющимися контрактами), разработку конкурсных заданий в объеме 12,380 млн. рублей (усредненная цена), создание дистанционного образовательного контента – 25,300 млн. рублей (цена образована по аналогии с имеющимися контрактами), организацию оценочных процедур, в том числе с привлечением экспертов – 18,000 млн. рублей (цена образована по аналогии с имеющимися контрактами), информационную кампанию и брендинг (в т.ч. развитие паблика «Большая перемена», модерация сообщества, съемку промо–роликов и т.д.) – 58,800 млн. рублей (цена образована по аналогии с имеющимися контрактами). Для достижения единства педагогического подхода, выработки концепции и навыков у наставников будут проведены курсы, семинары, тренинги во всех федеральных округах Российской Федерации. Ежегодный необходимый объем средств для подготовки и проведения вышеуказанных образовательных мероприятий для наставников – 25,520 млн. рублей (усредненная стоимость региональных семинаров 1,595 млн. рублей х 16 регионов). На проведение всех вышеуказанных мероприятий для реализации тематических и профориентационных программ и конкурсов, направленных на социализацию детей необходимы ежегодно средства федерального бюджета в объеме 400,000 млн. рублей. Объем средств федерального бюджета на 2021–2024 года составит 1 600,000 млн. рублей.

Для организации системы работы вожатых в пилотных регионах и обеспечения системной воспитательной работы на территории образовательных организаций субъектов Российской Федерации предполагается внедрение 975 специалистов
в области воспитания в штатное расписание школ с окладом ежемесячно в размере 15 874,71 рублей. Данное нововведение позволит организовать воспитательный процесс и поддержать социальные инициативы обучающихся с учетом индивидуальных потребностей по единому федеральному стандарту с применением региональных и муниципальных особенностей, а также оперативно реагировать на сложившиеся в обществе ситуации, в том числе критические,
в отношении образовательной организации и процесса внутри нее. Для реализации данного блока с учетом отчислений
в Фонды потребуются средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 год в объеме 967,303 млн. рублей, из которых в 2021 году – 241,826 млн. рублей, в 2022 году – 241,826 млн. рублей, в 2023 году – 241,826 млн. рублей, в 2024 году – 241,826 млн. рублей. Для обеспечения координации воспитательной деятельности в качестве действенного механизма по выполнению ряда функций, связанных с развитием инфраструктуры Российского движения школьников, оказывая информационную, методическую, консультационную, ресурсную и прочую поддержку, представляется необходимым с 2021 по 2024 год выделение средств для оплаты дополнительно 9 специалистов с зарплатой 45 980,00 рублей ежемесячно. Для реализации данного блока с учетом отчислений в Фонды потребуются средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 года в объеме 25,862 млн. рублей, из которых в 2021 году – 6,466 млн. рублей, в 2022 году – 6,466 млн. рублей, в 2023 году – 6,466 млн. рублей, в 2024 году – 6,466 млн. рублей. Для реализации всего блока найма специалистов в области воспитания для организации системы работы вожатых в пилотных регионах потребуются средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 года в объеме 993,165 млн. рублей, из которых в 2021 году – 248,291 млн. рублей, в 2022 году – 248,291 млн. рублей,
в 2023 году – 248,291 млн. рублей, в 2024 году – 248,291 млн. рублей.

**Блок № 2** «Интеграции образовательного контента для усиления и расширения присутствия социально–значимого гражданско–патриотического контента в том числе в сети «Интернет».

Сочетание интеграции образовательного контента для усиления и расширения присутствия социально–значимого гражданско–патриотического контента и новых проектов, программ в сфере гражданско-патриотического воспитания позволяет обеспечить системный подход к воспитательному процессу с разных субъектных позиций – педагогов, родителей
и школьников. Что, в свою очередь, приведет к общему видению системы ценностей, приоритетов и общему пониманию гражданской ответственности населения России. Комплекс состоит из следующих взаимодополняющих образовательных программ и проектов, ориентированных на популяризацию ценностных характеристик с учетом национальных
и географических условий реализации федерального проекта всеми субъектами Российской Федерации. Общий объем средств, необходимых для реализации блока № 2 в 2021–2024 годах составляет 2 994,664 млн. рублей (2021 год – 814,723 млн. рублей, 2022 год – 726,643 млн. рублей, 2023 год – 726,643 млн. рублей, 2024 год – 726,655 млн. рублей).

Создание сети муниципальных кураторов системы патриотического воспитания в 8 субъектах Российской Федерации (по 1 в каждом муниципальном образовании) позволит расширить методическое сопровождение деятельности педагогических работников, занимающихся воспитанием детей и разнообразить применяемые технологии в данной деятельности, а также на постоянной основе будет производиться мониторинг результативности деятельности системы воспитания, анализа лучших практик и выстраиваться система межшкольной коммуникации, построенной по локальному признаку. Данная система позволит оперативно реагировать на запросы государства к системе воспитания. По итогу реализации системы в каждом муниципальном образовании 8 субъектов Российской Федерации появится по 1 специалисту (всего 315 человек) в области воспитания с ежемесячной зарплатой в размере 29 204,00 рубля, которая также будет индексирована в соответствии с установленными в регионе (Пермский край, Хабаровская область, Томская область, Республика Коми) надбавками и коэффициентами и включать в себя отчисления в фонды (Пенсионный, ФСС и др.). Для реализации системы необходимы средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 год в объеме 834,451 млн. рублей, из которых в 2021 году – 208,613 млн. рублей, в 2022 году – 208,613 млн. рублей, в 2023 году – 208,613 млн. рублей,
в 2024 году – 208,613 млн. рублей. Также будут созданы по 2 штатные единицы в этих 8 субъектах Российской Федерации – муниципальные координаторы. Это специалисты, оказывающие информационно-методическое сопровождение деятельности вводимых единиц (муниципальных кураторов). При этом оклад 1 координатора составит 51 720 рублей, который также будет индексирован в соответствии с установленными в регионе (Пермский край, Хабаровская область, Томская область, Республика Коми) надбавками и коэффициентами и включать в себя отчисления в фонды (Пенсионный, ФСС и др.).
Для реализации вводимых 16 координаторов, курирующих муниципальных кураторов, необходимы средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 год в объеме 84,689 млн. рублей, из которых в 2021 году – 21,172 млн. рублей, в 2022 году – 21,172 млн. рублей, в 2023 году – 21,172 млн. рублей, в 2024 году – 21,172 млн. рублей. Всего на реализацию блока создания сети муниципальных кураторов системы патриотического воспитания в 8 субъектах Российской Федерации в 2021-2024 годах потребуется финансирование в размере 919,140 млн. рублей, из которых в 2021 году – 229,785 млн. рублей, в 2022 году – 229,785 млн. рублей, в 2023 году – 229,785 млн. рублей, в 2024 году – 229,785 млн. рублей.

Разработка системы квизов и квестов, будет включать в себя готовый к использованию комплекс из 320 сценариев проведения тематических викторин (квизов) и игр по станциям (квест), в формате готовой мультимедийной презентации или сценария с подготовленными к распечатке материалами по темам, популяризирующим ключевые ценности патриотического воспитания. Планируется создавать по 80 сценариев в год, требуемые средства на создание 1 сценария – 123 125 рублей (метод сопоставимых рыночных цен). Требуемое финансирование до 2024 года – 39,400 млн. рублей, из которых в 2021 году – 9,850 млн. рублей, в 2022 году – 9,850 млн. рублей, в 2023 году – 9,850 млн. рублей, в 2024 году – 9,850 млн. рублей.

Образовательные модули для специалистов в области воспитания будут включать ежегодно в себя 100 методических материалов, обеспечивающих реализацию ключевых проектов в системе гражданско–патриотического воспитания. Данные материалы необходимы для помощи специалистам в области воспитания при организации системной работы
с обучающимися по реализации и запуску проектов и мероприятий, инициируемых всероссийскими организациями
и включенных в единый сводный план воспитательной работы. Стоимость создания 1 дидактического материала составляет 100 тыс. рублей (цена образована методом сопоставления рыночных цен). Требуемое финансирование до 2024 года – 40,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 10,000 млн. рублей, в 2022 году – 10,000 млн. рублей, в 2023 году – 10,000 млн. рублей,
в 2024 году – 10,000 млн. рублей.

Актуализация системы сопровождения в образовательной организации специалистов различных областей позволит привлечь к деятельности в рамках федерального проекта современных героев России разного профиля, а также молодых людей в возрасте до 30 лет с целью расширения повестки системы воспитания. В рамках проекта будут организованы не только мероприятия в школах, но и 160 выездных мероприятий с участием специалистов разных областей, не являющихся педагогическими работниками: в 2021 году – 40 мероприятий, в 2022 году – 40 мероприятий, в 2023 году – 40 мероприятий,
в 2024 году – 40 мероприятий. Стоимость проведения одного выездного мероприятия – 105 тыс. рублей (усредненная цена мероприятия). Общая стоимость всех выездных мероприятий составит 16,800 млн. рублей. Для 60 специалистов различных отраслей ежегодно будет организовано и проведение очное обучения наставников. Требуемое финансирование на организацию обучения в период с 2021 по 2024 года составит 26,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 5,000 млн. рублей, в 2022 году – 7,000 млн. рублей, в 2023 году – 7,000 млн. рублей, в 2024 году – 7,000 млн. рублей (цена обучения указана по аналогии с имеющимися контрактами). Также с 2021 по 2024 годы будут разработаны 50 дополнительных материалов для системы сопровождения специалистов с целью исторического просвещения обучающихся в разных форматах, выбранных педагогическим сообществом и одобренных экспертным сообществом сферы образования и патриотического воспитания, на общую сумму 20,000 млн. рублей (стоимость 1 единицы дополнительного материала составит 400 тыс. рублей). Итого в 2021 году на разработку 5 материалов потребуется 2,000 млн. рублей, в 2022, 2023, 2024 году будет разработано
по 15 дополнительных материалов, что потребует по 6,000 млн. рублей ежегодно. Ежегодно будет проведен 1 онлайн-курс по патриотическому воспитания в рамках деятельности детских объединений, созданных на базе муниципальных образований и их кураторов, как сотрудников сферы образования и молодежной политики (стоимость онлайн-курса 3,000 млн. рублей (цена указана по аналогии с имеющимися контрактами). Вся система мероприятий позволит организовать допуск людей без педагогического образования к воспитательной деятельности. На реализую всей системы сопровождения требуется общее финансирование в размере 74,800 млн. рублей, из которых в 2021 году – 14,200 млн. рублей, в 2022 году – 20,200 млн. рублей, в 2023 году – 20,200 млн. рублей, в 2024 году – 20,200 млн. рублей.

Для обеспечения координации воспитательной деятельности в качестве действенного механизма по выполнению ряда функций, связанных с развитием инфраструктуры детства и реализации п.26 плана основных мероприятий по Десятилетию детства, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375-р, и п. 4 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей 4 июля 2019 года от 14 октября 2019 г. № 2132, оказывая информационную, методическую, консультационную, ресурсную и прочую поддержку детским объединениям, представляется необходимым выделение средств на развитие региональных ресурсных центров Российского движения школьников, созданных в субъектах Российской Федерации. Так ежегодно 85 ресурсных центров Российского движения школьников, созданных в субъектах Российской Федерации, получат по 1,260 млн. рублей на развитие инфраструктурных
и общественных проектов патриотического и воспитательного характера. Для реализации системной работы ресурсных центров РДШ в субъектах Российской Федерации потребуются средства федерального бюджета в период с 2021 по 2024 года в общем объеме 428,400 млн. рублей, из которых в 2021 году – 107,100 млн. рублей, в 2022 году – 107,100 млн. рублей, в 2023 году – 107,100 млн. рублей, в 2024 году – 107,100 млн. рублей. Также будут разработаны и проведены курсы повышения квалификации с выдачей по итогу сертификата государственного образца для педагогов образовательных организаций, являющихся председателями первичных или муниципальных отделений Российского движения школьников, а также руководителями детских объединений, являющихся победители, призерами или участниками всероссийских конкурсов, направленных на поддержку патриотического и воспитательного потенциала обучающихся. Ежегодно 1290 педагогов из 85 субъектов Российской Федерации пройдут курсы повышения квалификации (стоимость прохождения курса на 1 педагога – 10 000 рублей, цена высчитана методом сравнения цен). Всего на реализацию курсов повышения квалификации с 2021 по 2024 год потребуется в общем объеме 51,600 млн. рублей, из которых по 12,900 млн. рублей ежегодно. На реализацию всех мер по поддержке ресурсных центров и педагогов, реализующих направления Российского движения школьников с 2021 по 2024 год понадобится 480,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 120,000 млн. рублей, в 2022 году – 120,000 млн. рублей,
в 2023 году – 120,000 млн. рублей, в 2024 год – 120,000 млн. рублей.

Детская экспертная мобильность предполагает под собой обеспечение расходов на проезд, питание и проживание детских мобильных групп в составе 40 человек из каждого субъекта Российской Федерации – победителей Всероссийских
и межрегиональных конкурсов с целью оказания мотивационных встреч с участниками других детских объединений
и обменом опытом по социальной активности в субъекте Российской Федерации и презентации лучших практик. Стоимость организации мероприятия детской экспертной мобильности для 1 субъекта Российской Федерации – 1,000 млн. рублей, которая будет проходить в 85 субъектах Российской Федерации ежегодного. Обеспечиваются расходы на проезд 40 участников с сопровождающим (средняя стоимость билетов «туда–обратно» – 15 000 рублей), на проживание и организацию питания по месту проживания на протяжение 2 суток (средняя стоимость одного дня проживания с питанием – 5 000 рублей). Требуемое финансирование с 2021 по 2024 год – 340,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 85,000 млн. рублей,
в 2022 году – 85,000 млн. рублей, в 2023 году – 85,000 млн. рублей, в 2024 году – 85,000 млн. рублей.

Создание позитивного имиджа социально активного школьника и разделяющего его ценности родительской общественности будет происходить через организованную сеть созданных раннее школьных медиацентров. Это позволит увеличить долю позитивного контента в интернете, созданного обучающимися. При этом 8 базовых медиацентров каждого федерального округа станут ядром производства контента, задавая общую тематику и стандарты качества в целях продвижения и популяризации гражданственности и патриотизма в школьной среде, разъяснения общественной значимости в рамках информационного-медийного направления патриотического воспитания. Расходы на персонал базовых медиацентров по годам, из расчета, что 8 федеральных округов курирует 8 сотрудников медиацентров (со средней заработной платой специалиста – 80 460 рублей) и 1 начальник отдела (с заработной платой – 114 960 рублей). Соответственно на фонд оплаты труда и отчислений в фонды (Пенсионный и ФСС и др.) 8 сотрудников, занимающихся курированием контента по федеральным округам будет необходимо на период с 2021 по 2024 год – 40,227 млн. рублей, из которых в 2021 году – 10,057 млн. рублей, в 2022 году – 10,057 млн. рублей, в 2023 году – 10,057 млн. рублей, в 2024 году – 10,057 млн. рублей. Для обеспечения фонда оплаты труда и отчислений в фонды (Пенсионный и ФСС и др.) начальника отдела, курирующего 8 специалистов и занимающегося также популяризацией контента, потребуется с 2021 по 2024 год – 7,185 млн. рублей, из которых в 2021 году – 1,796 млн. рублей, в 2022 году – 1,796 млн. рублей, в 2023 году – 1,796 млн. рублей, в 2024 году – 1,796 млн. рублей. На новые вводимые штатные единицы (1 начальник отдела + 8 специалистов) понадобится в период с 2021 по 2024 года 47,412 млн. рублей, из которых в 2021 году – 11,853 млн. рублей, в 2022 году – 11,853 млн. рублей, в 2023 году – 11,853 млн. рублей, в 2024 году – 11,853 млн. рублей. Требуемое финансирование на продвижение контента, разрабатываемого медиацентром, в 1 субъекте Российской Федерации – 1,000 млн. рублей (цена образована по аналогии с имеющимися контрактами). Ежегодно для обеспечения продвижения контента в 85 субъектах Российской Федерации, в СМИ и в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» будет необходимо 85,000 млн. рублей. Всего в период с 2021 по 2024 год для продвижения контента потребуется 340,00 млн. рублей. В целях выстраивания системы мотивации, накопления социального капитала с последующей интеграцией в АИС «Молодежь России», а также для унификации систем учета участников мероприятий федеральных организаций будет разработана и внедрена IT–система. Для создания, поддержания и сопровождения IT–системы в 2021-2024 годах требуется финансирование 105,760 млн. рублей, из которых в 2021 году – 82,000 млн. рублей для разработки, поддержания и сопровождения IT–системы (усредненная цена разработки и годового сопровождения аналогичной IT–системы), в 2022 году – 7,920 млн. рублей (усредненная цена годового сопровождения аналогичной IT–системы), в 2023 году – 7,920 млн. рублей (усредненная цена годового сопровождения аналогичной IT–системы), в 2024 году – 7,920 млн. рублей (усредненная цена годового сопровождения аналогичной IT–системы). Для реализации системы медиацентров и работы IT–системы необходимы средства федерального бюджета
в период с 2021 по 2024 года в объеме 493,172 млн. рублей, из которых в 2021 году – 178,853 млн. рублей, в 2022 году – 104,773 млн. рублей, в 2023 году – 104,773 млн. рублей, в 2024 году – 104,773 млн. рублей.

Разработка комплекса классных часов для использования классными руководителями во всех 11 параллелях средней школы еженедельно в течение учебного года (17 единиц в год) на темы, являющимися основополагающими в системе гражданско-патриотического воспитания и соответствующими психолого-педагогической и возрастной характеристике обучающихся. Требуемая сумма финансирования на разработку 1 классного часа на одну школьную параллель в неделю –
41 560,000 рублей (цена состоит из написания материала (усредненная цена написания материала – 32 420,000 рублей)
и рецензирования экспертов на соответствие психолого-педагогическим требованиям (усредненная цена рецензирования – 9 140,000 рублей, данные цифры включают отчисления в Фонды). Требуемое финансирование до 2024 года – 31,087 млн. рублей, из которых в 2021 году – 7,772 млн. рублей, в 2022 году – 7,772 млн. рублей, в 2023 году – 7,772 млн. рублей, в 2024 году – 7,772 млн. рублей.

Интеграция семьи в патриотическое направление воспитательного процесса будет включать в себя как меры по вовлечению родительских коллективов в воспитательный процесс образовательных учреждений и детских организаций, так и серию проектов, направленных на совместную деятельность членов семьи. Ежегодно будет разработана программа
из 5 блоков по развитию семейного волонтерства – 400 000 рублей за блок (метод сравнения цен), данная статья расходов потребует с 2021 по 2024 год 8,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 2,000 млн. рублей, 2022 год – 2,000 млн. рублей,
2023 год – 2,000 млн. рублей, 2024 год – 2,000 млн. рублей. Патриотический комплекс мер для семей по восстановлению исторической памяти совместно с Всероссийским общественным движением «Волонтеры Победы» в 2021 году потребует 50,000 млн. рублей и будет включать в себя: создание, наполнение и продвижение портала и приложения по восстановлению истории семьи – 20,000 млн. рублей (указана усредненная цена разработки и продвижения портала и приложения по аналогии с имеющимися контрактами); создание 5 онлайн курсов по восстановлению истории семьи, популяризации семейных ценностей, воспитанию – 3,000 млн. рублей (усредненная цена курса – 0,600 млн. рублей); организацию и проведение факультативных уроков в школах не менее чем в 42 субъектах Российской Федерации по составлению семейного древа – 5,000 млн. рублей (усредненная цена проведения исторического урока в 1 субъекте Российской Федерации со средним охватом 200 школ – 119 048 рублей); организацию обучения «архивных» волонтеров – 6,000 млн. рублей (стоимость обучения образована по аналогии с имеющимися контрактами); реализацию комплекса мер по развитию семейного волонтерства
в сфере сохранения исторической памяти – 9,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); организацию и проведение ежегодного Всероссийского урока по истории семьи для школьников и родителей – 1,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); проведение Всероссийского конкурса для семей по восстановлению истории семьи – 5,000 млн. рублей(стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами). В 2022 году патриотический комплекс мер для семей по восстановлению исторической памяти потребует 30,000 млн. рублей и будет включать: продвижение ранее созданного в 2021 году портала – 8,000 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); создание 5 онлайн курсов по восстановлению истории семьи, популяризации семейных ценностей, воспитанию – 2,000 млн. рублей (усредненная цена курса – 0,400 млн. рублей); организацию и проведение факультативных уроков в школах не менее чем в 42 субъектах Российской Федерации по составлению семейного древа – 5,000 млн. рублей (усредненная цена проведения исторического урока в 1 субъекте Российской Федерации со средним охватом 200 школ – 119 048 рублей ); организацию обучения «архивных» волонтеров – 6,000 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); реализацию комплекса мер по развитию семейного волонтерства
в сфере сохранения исторической памяти – 2,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); организацию и проведение ежегодного Всероссийского урока по истории семьи для школьников и родителей – 1,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); проведение Всероссийского конкурса для семей по восстановлению истории семьи – 5,000 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами). В 2023 и 2014 годах патриотический комплекс мер для семей по восстановлению исторической памяти потребует 30,000 млн. рублей ежегодно и будет включать: продвижение ранее созданного в 2021 году портала – 8,000 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); организацию и проведение факультативных уроков в школах не менее чем в 42 субъектах Российской Федерации по составлению семейного древа – 5,000 млн. рублей (усредненная цена проведения исторического урока в 1 субъекте Российской Федерации со средним охватом 200 школ – 119 048 рублей), организацию обучения «архивных» волонтеров – 6,000 млн. рублей(стоимость образована по аналогии
с имеющимися контрактами); реализацию комплекса мер по развитию семейного волонтерства в сфере сохранения исторической памяти – 2,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); организацию
и проведение ежегодного Всероссийского урока по истории семьи для школьников и родителей – 1,500 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами); проведение Всероссийского конкурса для семей
по восстановлению истории семьи – 7,000 млн. рублей (стоимость образована по аналогии с имеющимися контрактами);. Требуемое финансирование на блок «Интеграция семьи в патриотическое направление воспитательного процесса» потребует до 2024 года – 148,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 52,000 млн. рублей, в 2022, 2023 и 2024 годах по 32,000 млн. рублей ежегодно.

Разработка профилактических программ для детей с деструктивным и асоциальным поведением является актуальным
в виду постоянно меняющихся форм проявлений детских правонарушений. Курс включает в себя создание ежегодно 50 дидактических материалов по формированию нового педагогического дискурса, отражающего основные особенности
и тенденции, причины и факторы подростковой девиации, а также меры по вовлечению детей в позитивную повестку гражданско–патриотических проектов. Стоимость создания одного дидактического материала составляет 300 тыс. рублей (аналогия цен по закупке за 2019 год по методическим материалам). Требуемое финансирование до 2024 года – 60,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 15,000 млн. рублей, в 2022 году – 15,000 млн. рублей, в 2023 году – 15,000 млн. рублей,
в 2024 году – 15,000 млн. рублей.

Организация массовых активностей в рамках Дней Единых Действий включает в себя разработку 25 готовых сценариев Всероссийских акций с не менее 3–мя вариантами проведения и разработанными дидактическими материалами, посвященных памятным датам и значимым праздникам страны (планируемые затраты на 1 (один) сценарий и дидактические материалы 500 тыс. рублей, (цена образована методом сопоставления рыночных цен). Требуемое финансирование до 2024 года – 50,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 12,500 млн. рублей, в 2022 году – 12,500 млн. рублей, в 2023 году – 12,500 млн. рублей, в 2024 году – 12,500 млн. рублей. Последующее проведение образовательных организациях субъектов Российской Федерации и награждение 5000 лучших обучающихся по итогам со всей страны (ежегодно потребуется 10,000 млн. рублей: 25 номинаций, 200 человек в одной номинации, усредненная цена номинации – 2 000 рублей), а также организацию и проведение ежегодно 4 Всероссийских акций в виде организационно–массовых мероприятий в субъектах Российской Федерации (усредненная цена одной акции – 5,000 млн. рублей), посвященных детям и школе, в 3 субъектах Российской Федерации каждая. Дни единых действий проводятся в целях формирования у подрастающего поколения активной гражданской позиции, развития интереса и ценностного отношения к истории своей страны, создания условий для сотрудничества и творческого диалога участников образовательных отношений, формирования системы ценностей современной России. Общие расходы на проведение 4 Всероссийских акций с 2021 по 2024 год в 3 субъектах Российской Федерации каждая составят 240,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 60,000 млн. рублей, в 2022 году – 60,000 млн. рублей, в 2023 году – 60,000 млн. рублей, в 2024 году – 60,000 млн. рублей. Размер поощрения на одного участника составит
2 тыс. рублей, эта сумма будет неизменной с 2021 по 2024 год, общие расходы на поощрение участников составят 40,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 10,000 млн. рублей, в 2022 году – 10,000 млн. рублей, в 2023 году – 10,000 млн. рублей,
в 2024 году – 10,000 млн. рублей. Требуемое общее финансирование на организацию массовых активностей в рамках Дней Единых Действий до 2024 года – 330,000 млн. рублей, из которых в 2021 году – 82,500 млн. рублей, в 2022 году – 82,500 млн. рублей, в 2023 году – 82,500 млн. рублей, в 2024 году – 82,500 млн. рублей.

Для обеспечения деятельности комплекса мер, вводимых данным федеральным проектом потребуются дополнительные кадровые и административные штатные единицы в центральном офисе Российского движения школьников, среди которых 4 менеджера (заработанная плата в месяц – 73 000 рублей), бухгалтер, юрист, делопроизводитель (заработанная плата в месяц каждого – 65 000 рублей) и 1 начальник отдела, отвечающий непосредственно за работу образованной согласно федеральному проекту региональной сетки (заработанная плата в месяц – 125 000 рублей). Соответственно на фонд оплаты труда и отчислений в фонды (Пенсионный и ФСС и др.) 4 менеджеров будет необходимо на период с 2021 по 2024 год 18,249 млн. рублей, из которых в 2021 году – 4,562 млн. рублей, в 2022 году – 4,562 млн. рублей,
в 2023 году – 4,562 млн. рублей, в 2024 году – 4,562 млн. рублей. На фонд оплаты труда и отчислений в фонды (Пенсионный, ФСС и др.) юриста, бухгалтера и делопроизводителя понадобится в период с 2021 по 2024 год 12,187 млн. рублей, из который в 2021 году – 3,047 млн. рублей, в 2022 году – 3,047 млн. рублей, в 2023 году – 3,047 млн. рублей, в 2024 году – 3,047 млн. рублей. Для обеспечения фонда оплаты труда и отчислений в фонды (Пенсионный и ФСС и др.) начальника отдела потребуется с 2021 по 2024 год 7,812 млн. рублей, из которых в 2021 году – 1,953 млн. рублей, в 2022 году – 1,953 млн. рублей, в 2023 году – 1,953 млн. рублей, в 2024 году – 1,953 млн. рублей. Всего на оплату труда вводимых новых штатных единиц будет необходимо в период с 2021 по 2024 года 38,248 млн. рублей, из которых в 2021 году – 9,562 млн. рублей, в 2022 году – 9,562 млн. рублей, в 2023 году – 9,562 млн. рублей, в 2024 году – 9,562 млн. рублей. Также финансирование пойдет
на обеспечение деятельности вводимых новых штатных единиц: расходы на аренду и содержание помещения ежегодно 0,072 млн. рублей, итого в период с 2021 по 2024 год 0,288 млн. рублей; оплата связи информационно-коммуникационной сети «Интеренет» ежегодно 0,022 млн. рублей, итого в период с 2021 по 2024 год 0,086 млн. рублей; оплата хозяйственных и канцелярских товаров в период с 2021 по 2023 год по 0,096 млн. рублей ежегодно, а в 2024 году – 0,108 млн. рублей, итого
в период с 2021 по 2024 год 0,396 млн. рублей; оплата услуг клининга ежегодно 0,006 млн. рублей, итого в период с 2021 по 2024 год – 0,024 млн. рублей; оплата услуг охраны ежегодно 0,006 млн. рублей, итого в период с 2021 по 2024 год – 0,024 млн. рублей. Для обеспечения деятельности вводимых новых штатных единиц в период с 2021 по 2024 года потребуется 0,818 млн. рублей, из которых в 2021 году – 0,202 млн. рублей, в 2022 году – 0,202 млн. рублей, в 2023 году – 0,202 млн. рублей, в 2024 году – 0,214 млн. рублей. Для реализации всего этого блока (зарплата с отчислениями в ФСС, пенсионный и обеспечение деятельности) потребуются финансирование в период с 2021 по 2024 года в объеме 39,066 млн. рублей, из которых в 2021 году – 9,763 млн. рублей, в 2022 году – 9,763 млн. рублей, в 2023 году – 9,763 млн. рублей, в 2024 году – 9,775 млн. рублей.

**8. Создание и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, основанного
на принципах нравственности и гражданской идентичности, и направленного на патриотическое воспитание детей.**

В настоящее время перед обществом необычайно остро стоит проблема нравственного воспитания детей всех возрастов, педагогическое сообщество заново пытается понять, каким образом привить современным детям нравственно-духовные ценности. Сегодня на ребенка с самого рождения обрушивается огромный массив информации – все это скорее способствует размыванию нравственных норм и заставляет нас очень серьезно задуматься над проблемой эффективного нравственного воспитания детей.

В настоящее время на создание и распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на патриотическое воспитание для молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, выделяются значимые средства, тогда как производство аналогичного социально–значимого контента для детей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в возрасте от 0 до 14 лет не осуществляется вовсе.

Вместе с тем, как показывают многие исследования, детская аудитория в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является наиболее активной с точки зрения потребления контента. Современные дети и подростки почти всю информацию о мире и обществе получают из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в основном, через поверхностный развлекательный контент: простые анимационные и короткометражные сериалы, полнометражный контент, музыка, контент youtube-блогеров – сверстников юного зрителя, контент в Instagram и TikTok, сериалы.

В этой связи государству крайне важно направить ресурсы на патриотическое воспитание и укрепление гражданской идентичности, духовно–нравственных ценностей среди самых маленьких членов нашего общества – детей. Патриотические ценности должны органично входить в общую нравственную картину мира взрослеющего человека. Наиболее эффективный для этого путь – интеграция этих ценностей в ежедневные информационные потоки с самого раннего детства в актуальном для конечного потребителя формате.

В то же время, производители детского контента сталкиваются с большими сложностями. Основные способы монетизации развлекательного контента для детей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – рекламный (Youtube) и продажа лицензионной продукции на основе визуальных образов популярной анимации. Это приводит к тому, что контент для детей создается исключительно с развлекательными целями, поверхностным содержанием
и идеологическими линиями, расходящимися с принципами нравственности и гражданской идентичности. Производители зачастую не имеют финансовой возможности создавать контент более глубокого содержания, не направленного на получение дохода от реализации лицензионной продукции. Примеры качественных российских детских продуктов последних лет, включающих правильно отраженные вопросы нравственности, встречаются в условиях либо государственного финансирования, либо заказа крупным телеканалом, соблюдающим баланс между содержанием продукта и собственной прибылью.

Производители контента для подростков связаны похожими обстоятельствами. При этом на них лежит ответственность еще больше, чем на производителе контента для более младшего возраста. Подростки – наиболее сложная аудитория для любого воздействия, легко впитывающая при этом любые негативные направления общественной мысли и копирующие деструктивное поведение.

Государственное финансирование контента для аудитории младше 14 лет позволит производителям сосредоточиться на художественном качестве произведений и патриотических линиях без необходимости достижения рентабельности созданного контента дополнительными способами.

Вместе с тем, необходимо отметить, что результат мероприятия федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» «Создание и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на патриотическое воспитание детей, основанное на принципах нравственности и гражданской идентичности» не дублирует результат федерального проекта «Цифровая культура» «Произведен и размещен в сети «Интернет» контент, направленный на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи» по ряду причин:

1. Разная возрастная аудитория контента.

Контент, направленный на патриотическое воспитание детей, создается для аудитории 0-14 лет и, соответственно, имеет определенную специфику. Контент, создаваемый в рамках федерального проекта «Цифровая культура», направлен на молодежную аудиторию 14-30 лет.

Контент для аудитории до 14 и старше 14 лет, в том числе его потребление в различном возрасте, существенно отличается. Например, аудитория до 14 лет гораздо больше потребляет анимации, нежели более старшая. Использование социальных сетей, наоборот, увеличивается с возрастом. Популярный у целевой аудитории сервис Youtube совершенно по-разному используется аудиторией разного возраста: дети преимущественно смотрят популярные мультсериалы и детей-блогеров, тогда как с возрастом потребление такого контента стремительно уменьшается. Помимо этого, контент для детей дошкольного и младшего школьного возраста кардинально отличается от контента для подростков и тем более взрослых – тематически, жанрово, по исполнению.

Также важна возрастная маркировка контента: в рамках федерального проекта «Цифровая культура» создается контент, в том числе, с ограничениями «12+», «16+» и «18+», что делает невозможным его использование для патриотического
и иного воспитания детей более младшего возраста.

1. Разный результат производства контента.

В рамках результата реализации мероприятия контент для детей создается в количестве не менее 30 проектов ежегодно по четырем направлениям: видеоконтент, контент в блогосфере, мультиформатный (мультиплатформенный) контент, программные продукты (игры).

Контент для молодежи по четырем направлениям (видеоконтент, контент в блогосфере, спецпроекты в интернет-СМИ, программные продукты (игры) создается в целях достижения показателя не менее 730 млн. просмотров ежегодно.

Общий объем средств, необходимых в 2021 – 2024 годах на создание и размещение контента в сети «Интернет», направленного на патриотическое воспитание среди детей, составляет 1,500 млрд рублей (375,000 млн. рублей ежегодно),
в результате чего к 2024 году будет создан и размещен контент (видеоконтент, контент в блогосфере (социальные сети, мессенджеры), мультиформатный (мультиплатформенный) в сети Интернет, программный продукт (в том числе игры)
в совокупном количестве не менее 120 реализованных проектов на заданную тематику.

Целевой показатель мероприятия (количество реализованных проектов) рассчитан исходя из средней стоимости одного проекта 12,500 млн. рублей. Для примера в рамках реализации подобного мероприятия национального проекта «Культура»
в 2019 году средняя стоимость проекта составила около 18,000 млн. рублей, а в рамках первого конкурсного отбора 2020 года средняя стоимость проекта составила почти 22,000 млн. рублей.

Подтверждение достижения результата будет осуществляться путем предоставления отчетов о реализации проектов
и проведении соответствующих мероприятий.

Таблица 1

**Всего по федеральному проекту**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей) | Всего |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | (тыс. рублей) |
| 1. | Формирование эффективной системы патриотического воспитания детей и молодежи, основанной на принципах нравственности и гражданской идентичности |
| 1.1. | Обеспечены разработка и внедрение программ воспитания обучающихся в общеобразовательных организациях, всего | 205 000,00 | 205 000,00 | 205 000,00 | 205 000,00 | 820 000,00 |
| 1.1.1. | Федеральный бюджет, всего | 100 000,00 | 100 000,00 | 100 000,00 | 100 000,00 | 400 000,00 |
| 1.1.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 105 000,00 | 105 000,00 | 105 000,00 | 105 000,00 | 420 000,00 |
| 1.1.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Обеспечено проведение всероссийских и окружных мероприятий патриотической направленности, с участием детей и представителей молодежи за счет государственной поддержки отдельных некоммерческих организаций, всего | 420 000,00 | 420 000,00 | 420 000,00 | 420 000,00 | 1 680 000,00 |
| 1.2.1. | Федеральный бюджет, всего | 400 000,00 | 400 000,00 | 400 000,00 | 400 000,00 | 1 600 000,00 |
| 1.2.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.5. | Внебюджетные источники, всего | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 80 000,00 |
| 1.3. | Обеспечена реализация комплексных региональных программ гражданского и патриотического воспитания с участием детей и молодежи за счет государственной поддержки субъектов Российской Федерации, всего | 970 000,00 | 970 000,00 | 970 000,00 | 970 000,00 | 3 880 000,00 |
| 1.3.1. | Федеральный бюджет, всего | 500 000,00 | 500 000,00 | 500 000,00 | 500 000,00 | 2 000 000,00 |
| 1.3.1.1. | в том числе: межбюджетные трансферты | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 1 880 000,00 |
| 1.3.1.1.1. | из них: бюджетам субъектов Российской Федерации | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 1 880 000,00 |
| 1.3.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 470 000,00 | 1 880 000,00 |
| 1.3.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4. | Обеспечено увеличение численности детей, вовлеченных в деятельность Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», путем предоставления государственной поддержки указанному движению, всего | 1 650 000,00 | 1 650 000,00 | 1 650 000,00 | 1 650 000,00 | 6 600 000,00 |
| 1.4.1. | Федеральный бюджет, всего | 1 500 000,00 | 1 500 000,00 | 1 500 000,00 | 1 500 000,00 | 6 000 000,00 |
| 1.4.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.5. | Внебюджетные источники, всего | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 150 000,00 | 600 000,00 |
| 1.5. | Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социально-активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 4 949 600,00 |
| 1.5.1. | Федеральный бюджет, всего | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 1 237 400,00 | 4 949 600,00 |
| 1.5.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6. | Созданы условия для развития системы наставничества и межпоколенческого взаимодействия, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе реализована программа обучения и повышения квалификации специалистов и управленческих команд | 277 400,00 | 277 400,00 | 277 400,00 | 277 400,00 | 1 109 600,00 |
| 1.6.1. | Федеральный бюджет, всего | 277 400,00 | 277 400,00 | 277 400,00 | 277 400,00 | 1 109 600,00 |
| 1.6.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7. | Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организацией «Российское движение школьников» разработан и реализуется единый комплекс мер, направленный на развитие системы гражданского и патриотического воспитания учащихся общеобразовательных организаций, в том числе через построение индивидуальных траекторий профессионального развития, вовлечение в деятельность детских объединений, а также предусматривающий сопровождение их дальнейшего перехода в молодежные организации | 1 463 014,00 | 1 374 934,00 | 1 374 934,00 | 1 374 946,00 | 5 587 828,00 |
| 1.7.1. | Федеральный бюджет, всего | 1 463 014,00 | 1 374 934,00 | 1 374 934,00 | 1 374 946,00 | 5 587 828,00 |
| 1.7.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8. | Создание и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на патриотическое воспитание детей, основанного на принципах нравственности и гражданской идентичности | 375 000,00 | 375 000,00 | 375 000,00 | 375 000,00 | 1 500 000,00 |
| 1.8.1. | Федеральный бюджет, всего | 375 000,00 | 375 000,00 | 375 000,00 | 375 000,00 | 1 500 000,00 |
| 1.8.2. | Бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8.3. | Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8.4. | Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.8.5. | Внебюджетные источники, всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ: | 6 597 814,00 | 6 509 734,00 | 6 509 734,00 | 6 509 746,00 | 26 127 028,00 |
| в том числе: | 5 852 814,00 | 5 764 734,00 | 5 764 734,00 | 5 764 746,00 | 23 147 028,00 |
| федеральный бюджет |
| бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации | 575 000,00 | 575 000,00 | 575 000,00 | 575 000,00 | 2 300 000,00 |
| бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 170 000,00 | 170 000,00 | 170 000,00 | 170 000,00 | 680 000,00 |